

# TOP GUÍA CHATGPT Empresas, Organizaciones, Negocios y Emprendedores



Dic, 2025



# Índice

Índice.....	2
1. Introducción .....	3
2. Fundamentos esenciales de ChatGPT .....	9
3. ChatGPT como instrumento de trabajo .....	16
4. El arte de dar buenas instrucciones (prompting esencial) .....	19
5. Personalización y contexto: trabajar con intención .....	23
6. Asistentes personalizados (GPTs) .....	27
7. Función Proyectos en ChatGPT flujos de trabajo potentes .....	31
8.- Más utilidades de ChatGPT .....	36
9.- Introducción a la OpenAI Platform.....	42
10.- ChatGPT TEAMS ó Business y ChatGPT Enterprise .....	58
11. Introducción a la automatización con ChatGPT.....	66
12. Legal, ética, seguridad y uso responsable .....	75
13. Cierre .....	81
14. Otros recursos.....	84
15.- Bibliografía y fuentes.....	88

# 1. Introducción



## 1.1. Por qué esta guía y en qué contexto utilizarla

Esta guía nace para **acompañar el uso consciente, práctico y profesional de ChatGPT** en entornos personales, formativos y empresariales. No pretende sustituir una formación, sino **servir como soporte estructurado antes, durante y después** de una sesión formativa o proceso de adopción de inteligencia artificial.

Está pensada para:

- Personas que **se inician** en el uso de ChatGPT a nivel organizacional, empresarial, emprendeduría y negocios en general.
- Profesionales que ya lo usan, pero **de forma intuitiva o superficial**.
- Empresas y organizaciones que desean **integrar IA en su forma de trabajar**, no solo “probar herramientas”.

La guía actúa como:

- Documento de **alineación conceptual**.
- Material de **consulta rápida**.
- Marco común de **buenas prácticas y lenguaje compartido**.

## 1.2. Qué es y qué no es ChatGPT

### Qué es ChatGPT

ChatGPT es un **modelo de lenguaje basado en inteligencia artificial generativa**, desarrollado por OpenAI, diseñado para **comprender instrucciones en lenguaje natural y generar respuestas útiles** en múltiples contextos: redacción, análisis, ideación, explicación, planificación o apoyo a tareas.

En la práctica, ChatGPT actúa como:

- Asistente conversacional.
- Copiloto de trabajo intelectual.
- Soporte para pensamiento, escritura y toma de decisiones.

### Qué no es ChatGPT

Es importante establecer límites claros:

- No es una persona ni un experto humano.
- No tiene criterio propio ni responsabilidad sobre decisiones.
- No sustituye conocimiento profesional, legal o técnico.
- No “sabe cosas”: **predice texto en base a patrones**.

ChatGPT **no decide por usted**, pero puede **ayudarle a pensar mejor** si se utiliza correctamente. La inteligencia artificial ha sido entrenada para ser complaciente y no decirnos cuán eficiente puede ser, por tanto es nuestra labor ir “cincelando” hasta conseguir esa versión esperada.

### 1.3. Diferencia entre usar una IA y trabajar con IA de forma profesional

Existe una diferencia clave entre **usar IA** y **trabajar con IA**.

#### Usar IA

- Hacer preguntas sueltas.
- Pedir textos genéricos.
- Usarla como “Google mejorado”.
- Resultados variables y poco consistentes.

#### Trabajar con IA de forma profesional

- Definir objetivos claros.
- Dar contexto, rol y restricciones.
- Iterar sobre las respuestas.
- Integrarla en procesos reales de trabajo.
- Evaluar resultados y mejorar instrucciones.

Trabajar con IA implica **criterio, método y responsabilidad**. La IA no es el valor; **el valor está en cómo se usa**.

## 1.4. Cómo sacar partido a la guía antes y después de una formación

### Antes de una formación

- Leer este bloque introductorio para **alinear expectativas**.
- Comprender qué puede y qué no puede hacer ChatGPT.
- Llegar a la formación con **preguntas y casos reales**.

### Durante la formación

- Utilizar la guía como **hilo conductor**.
- Anotar ejemplos, prompts y aprendizajes.
- Contrastar la teoría con la práctica en tiempo real.

### Después de la formación

- Usarla como **manual de referencia**.
- Replicar ejercicios.
- Adaptar ejemplos a su contexto profesional.
- Consolidar hábitos de uso responsable y productivo.

La guía está pensada para **vivir en el tiempo**, no para leerse una sola vez.

## 1.5. Comparativa entre ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini Pro y Claude

Herramienta	Fortalezas principales	Mejor para (casos típicos)	Limitaciones típicas	Integración “suite ofimática”	Licenciamiento (idea clave)
ChatGPT (OpenAI)	Muy versátil, gran equilibrio entre ideación, redacción, análisis y “trabajo por iteraciones”. Destaca por funciones amplias de productividad (p. ej., proyectos/espacios de trabajo, capacidades avanzadas según plan). ( <a href="#">ChatGPT</a> )	Guiones, documentación, formación, análisis de texto, generación de ideas, apoyo transversal a múltiples tareas y roles.	Si se usa “sin contexto” puede ser genérico; requiere método (buen prompt, criterios de calidad, verificación).	Integra herramientas/datos mediante “apps/conectores” en planes orientados a empresa (según disponibilidad del plan). ( <a href="#">ChatGPT</a> )	Suscripción propia (Gratis/Plus/Business/Enterprise). ( <a href="#">ChatGPT</a> )
Microsoft Copilot	Muy fuerte en <b>productividad corporativa</b> cuando está conectado a Microsoft 365 (documentos, correo, Teams). Entra bien en entornos con gobierno de datos y seguridad corporativa. ( <a href="#">Microsoft Learn</a> )	Redacción y resumen con contexto de M365; preparar reuniones desde Teams/Outlook; trabajo diario en Word/PowerPoint/Excel con datos corporativos.	Su máximo valor depende de que la organización tenga bien ordenado M365 (permisos, SharePoint/OneDrive, etiquetado, etc.).	<b>Sí: suite Microsoft 365</b> (Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Teams...). ( <a href="#">Microsoft</a> )	“Microsoft 365 Copilot” suele ser <b>licencia add-on</b> sobre una suscripción M365 elegible. ( <a href="#">Microsoft Learn</a> ) “Copilot Chat” puede venir incluido para Entra ID con M365, pero agentes requieren Azure. ( <a href="#">Microsoft</a> )

<b>Google Gemini (Workspace / Gemini app)</b>	Muy potente en entornos Google: Gmail, Docs, Sheets, Meet, Drive. Buen rendimiento en síntesis, búsqueda/consulta y flujos de trabajo conectados a Workspace. ( <a href="#">Ayuda de Google</a> )	Equipos que viven en Google Workspace: gestión de correo, documentos, hojas, presentaciones y reuniones, con IA dentro de las apps.	Su mayor rendimiento depende del plan y del acceso habilitado por el administrador; y de la calidad del Drive/estructura documental.	<b>Sí: suite Google Workspace</b> (Gmail, Docs, Sheets, Meet, Drive...). ( <a href="#">Ayuda de Google</a> )	Desde <b>enero de 2025</b> muchas capacidades pasan a estar <b>incluidas</b> en suscripciones Workspace Business/Enterprise (ya no add-on aparte en muchos casos). ( <a href="#">Ayuda de Google</a> )
<b>Claude (Anthropic)</b>	Muy fuerte en <b>lectura y análisis</b> de documentos largos, razonamiento estructurado y trabajo cuidadoso con texto. Dispone de opciones de equipo/empresa con controles de administración (según plan). ( <a href="#">Claude Centro de Ayuda</a> )	Revisar contratos, políticas, informes extensos; extraer criterios; resumir con precisión; reescritura con tono consistente.	Menos “nativo” en suites ofimáticas (depende más de integraciones externas); algunas funciones avanzadas se concentran en planes Team/Enterprise.	No es una “suite” propia; se apoya en integraciones (p. ej. apps y entorno empresarial según despliegue).	Suscripción propia (Pro) y planes Team/Enterprise con administración y controles (según condiciones). ( <a href="#">Claude</a> )

Este primer punto establece la base: **criterio antes que herramienta**.

A partir de aquí, la guía avanza desde el entendimiento hacia la aplicación real, con el objetivo de que usted **trabaje con IA, no dependa de ella**.

## 2. Fundamentos esenciales de ChatGPT

Este apartado sienta la base conceptual para que el alumnado use ChatGPT con criterio y, sobre todo, con **resultados consistentes**. Está alineado con el enfoque progresivo de su temario (“fundamentos → uso práctico → profesionalización”).

### 2.1. Qué es la inteligencia artificial generativa

La **IA generativa** es una familia de modelos capaces de **generar contenido nuevo** (texto, imágenes, audio, vídeo, código...) a partir de patrones aprendidos en grandes volúmenes de datos. A diferencia de la IA “clásica” (que suele clasificar o predecir), la generativa **produce** contenido. [NIST Ciberseguridad](#)

En términos prácticos: usted no “programa” la IA, sino que **la dirige con instrucciones** (prompts) para obtener un resultado que luego valida, ajusta y aplica.

### 2.2. Cómo funciona ChatGPT a alto nivel

Sin entrar en matemáticas, basta con entender estas ideas:

#### 1. **Modelo de lenguaje (LLM)**

ChatGPT está entrenado para **predecir la siguiente palabra/token** con alta probabilidad, en función del contexto de lo que usted escribe. Eso le permite redactar, resumir, explicar y razonar “en lenguaje natural”.

#### 2. **Instrucciones + contexto = comportamiento**

La calidad de la salida depende de:

- La claridad de su objetivo.
- El contexto que aporta (audiencia, formato, datos, restricciones).
- El tipo de modelo elegido (más rápido o más “razonador”).

#### 3. **Herramientas (cuando están disponibles)**

En planes y entornos concretos, ChatGPT puede usar herramientas (por ejemplo, navegación, análisis, trabajo con archivos, etc.). Cuando usa herramientas, puede incorporar información más actual o procesar datos con más precisión; sin herramientas, se basa en lo aprendido durante entrenamiento.

## 2.3. Capacidades reales y límites

### Capacidades reales (lo que sí hace bien)

- **Redacción y reescritura** (correos, informes, guiones, propuestas).
- **Síntesis y estructuración** (resúmenes, esquemas, checklists, guías).
- **Ideación** (brainstorming, nombres, enfoques, alternativas).
- **Apoyo al análisis** (comparar opciones, detectar riesgos, organizar criterios).
- **Explicación didáctica** (paso a paso, ejemplos, simplificación).

### Límites (lo que usted debe vigilar)

- **Puede “alucinar”:** generar información incorrecta con tono convincente. Esto es un problema conocido en modelos de lenguaje y no desaparece del todo. [OpenAI+1](#)
- **Conocimiento no garantizado sin herramientas:** los modelos tienen un “punto de corte” de entrenamiento y pueden no saber eventos recientes salvo que utilicen herramientas adecuadas. [OpenAI Help Center](#)
- **No es fuente primaria:** para decisiones críticas (legal, sanitario, financiero, compliance), úselo como apoyo, pero **verifique con fuentes oficiales**.
- **Privacidad y datos:** según configuración y plan, sus conversaciones pueden o no usarse para mejorar modelos; existe control de datos y opciones de exclusión/gestión. [OpenAI Help Center+1](#)

Regla operativa simple para formación:

**ChatGPT propone; usted valida.** Si no puede validar, trate la salida como hipótesis.

## RAG y conectores MCP (integrados en ChatGPT)

### RAG

Cuando ChatGPT necesita responder con información específica de **sus documentos, sistemas o herramientas**, no se limita a “lo que sabe” por entrenamiento: puede apoyarse en **RAG (Retrieval-Augmented Generation)**, una técnica que **recupera fragmentos relevantes** desde fuentes conectadas (p. ej., documentos, bases de conocimiento o servicios) y los **inyecta como contexto** en la conversación para generar una respuesta más ajustada y útil. [OpenAI Help Center+1](#)

### MCP (Model Context Protocol).

Esa conexión con fuentes externas se realiza mediante **Apps (antes “connectors”)** y, para integraciones personalizadas, mediante **MCP (Model Context Protocol)**. MCP es un estándar que permite que ChatGPT se conecte a **herramientas y datos** a través de “servidores MCP” (propios o de terceros), de forma que el modelo pueda consultar información o ejecutar acciones según permisos y configuración. En ChatGPT, OpenAI mantiene conectores para servicios populares y también permite conectar servidores MCP remotos (especialmente en modos de desarrollo/entornos habilitados). [ChatGPT+3OpenAI Help Center+3OpenAI+3](#)

### Qué mejora esto (capacidad real):

- Respuestas con **contexto de trabajo** (documentos, Drive/SharePoint, etc.) y mayor precisión práctica. [ChatGPT+1](#)

### Qué límites siguen existiendo:

- Si la fuente conectada está incompleta o desordenada, la respuesta también lo estará (RAG no “arregla” datos malos). [OpenAI Help Center](#)
- Los conectores/MCP amplían superficie de riesgo: hay que cuidar **permisos, autenticación y buenas prácticas** para evitar fugas o accesos indebidos. [techradar.com+1](#)

## 2.4. Versiones de ChatGPT y diferencias relevantes

Aquí hay dos “capas” de versiones que conviene separar:

### A) Versiones por plan (acceso y gobernanza)

ChatGPT

## Precios

Consulta los precios de nuestros planes individuales, Business y Enterprise.

Gratis	Go <small>Nuevo</small>	Plus	Pro
Inteligencia para tareas cotidianas	Disfruta de un mayor acceso a nuestras funciones más populares	Mayor acceso a inteligencia avanzada	Acceso total a lo mejor de ChatGPT
<b>USD 0 /mes</b>	<b>USD 5 /mes</b>	<b>USD 20 /mes</b>	<b>USD 200 /mes</b>
<a href="#">Obtener Gratis</a>	<a href="#">Obtener Go</a>	<a href="#">Obtener Plus</a>	<a href="#">Obtener la versión Pro</a>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Funciones de razonamiento limitadas</li> <li>✓ Mensajes y cargas limitados</li> <li>✓ Generación de imágenes limitada y más lenta</li> <li>✓ Investigación a fondo limitada</li> <li>✓ Memoria y contexto limitados</li> <li>✓ Proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todo lo que se incluye en el plan Gratis y:</li> <li>✓ Acceso extendido a nuestro modelo insignia GPT-5</li> <li>✓ Acceso extendido a la creación de imágenes</li> <li>✓ Acceso extendido a las cargas de archivos</li> <li>✓ Acceso extendido al análisis avanzado de datos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todo lo que se incluye en el plan Go y:</li> <li>✓ Razonamiento avanzado con GPT-5</li> <li>✓ Mensajes y cargas ampliados</li> <li>✓ Creación de imágenes ampliada y más rápida</li> <li>✓ Investigación a fondo y modo agente ampliados</li> <li>✓ Memoria y contexto ampliados</li> <li>✓ Proyectos, tareas y GPT personalizados</li> <li>✓ Acceso limitado a la generación de videos Bora 1</li> <li>✓ Agente Codex</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Todo lo que se incluye en Plus y:</li> <li>✓ Razonamiento Pro con GPT-5.2 Pro</li> <li>✓ Mensajes y cargas limitados</li> <li>✓ Creación de imágenes limitada y más rápida</li> <li>✓ Investigación a fondo y modo de agente con un máximo rendimiento</li> <li>✓ Memoria y contexto con un máximo rendimiento</li> <li>✓ Capacidad ampliada para proyectos, tareas y modelos GPT personalizados</li> <li>✓ Acceso extendido a la generación de videos Bora 1</li> <li>✓ Agente Codex con capacidades ampliadas</li> </ul>



ChatGPT se ofrece en planes (p. ej., Free y planes de pago orientados a individuos y organizaciones). Los planes determinan **qué modelos y funciones** están disponibles, y límites de uso/gestión. [ChatGPT](#)

## Business

Un espacio de trabajo seguro y colaborativo para startups y empresas en crecimiento

Facturación anual

Facturación mensual

# USD 25

/mes por usuario, facturado anualmente

[Prueba ChatGPT Business >](#)

Todo lo que se incluye en el plan Plus más:

- ✓ Mensajes ilimitados de GPT-5.2, con un amplio acceso a GPT-5.2 Thinking y a GPT-5.2 Pro, además de la flexibilidad de añadir créditos cuando sea necesario
- ✓ Conocimientos de la empresa para obtener respuestas adaptadas a tu negocio, con conexión a herramientas como Slack, Google Drive, SharePoint, GitHub y muchas más.
- ✓ Un espacio de trabajo seguro y especializado con controles de administración esenciales, SAML B2B y MFA.
- ✓ Compatibilidad con el cumplimiento del RGPD, la CCPA y otras leyes de privacidad. Se alinean con CSA STAR, los criterios del SOC 2 Tipo 2 y con las certificaciones ISO/IEC 27001, 27017, 27018 y 27701.
- ✓ Funciones para empresas como análisis de datos, modo grabación, canvas, proyectos compartidos, tareas y modelos GPT personalizados por espacio de trabajo.
- ✓ Cifrado en reposo y en tránsito. Por defecto, los datos de la empresa no se usan para el entrenamiento de modelos. [Obtener más información](#).
- ✓ Acceso a Codex y al agente ChatGPT para analizar información y realizar acciones en tus documentos, herramientas y repositorios de código.

Uso ilimitado, sujeto a medidas de protección contra abusos. [Obtener más información](#)

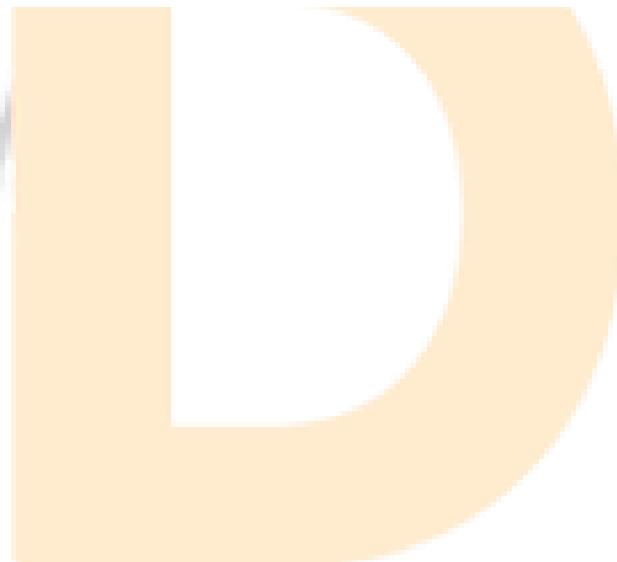
## Empresa

IA, seguridad y soporte técnico de nivel empresarial a escala

[Comunícate con el departamento de ventas >](#)

Todo lo que se incluye en Business más:

- ✓ Ventana de contexto ampliada que admite entradas más extensas y archivos más grandes.
- ✓ Seguridad y controles de nivel empresarial, que incluyen BCIM, EKM, analíticas de usuarios, verificación de dominios y controles de acceso basados en roles.
- ✓ Privacidad avanzada con políticas de retención de datos personalizadas, cifrado en reposo y en tránsito. Por defecto, los datos de la empresa no se usan para el entrenamiento de modelos. [Obtener más información](#).
- ✓ Compatibilidad con la residencia de datos en diez regiones.
- ✓ Atención al cliente prioritaria las 24 horas del día, los 7 días de la semana, acuerdos de nivel de servicio, términos legales personalizados y acceso a asesores de IA (para clientes que cumplen los requisitos).
- ✓ Facturación y cobros, descuentos por volumen.



## B) Versiones por modelo (rendimiento y especialidad)

ChatGPT 5.2 Thinking

GPT-5.2

Auto  
Decide cuánto tiempo pensar

Instant  
Respuestas al instante

Thinking  
Piensa más tiempo para mejores respuestas

Modelos anteriores >

+ Pensar

GPT-5.1 Instant

GPT-5.1 Thinking

GPT-5 Instant

GPT-5 Thinking mini

GPT-5 Thinking

GPT-4o

GPT-4.1

o3

¿En qué puedo ayudarte?

Dentro de ChatGPT, usted puede elegir modelos (según su plan) desde el **selector de modelos**. La diferencia relevante no es “más nuevo = mejor”, sino “**modelo adecuado para la tarea**”. [OpenAI Help Center+1](#)

De forma práctica, piense en estas familias:

1. **Modelos “generalistas”**

Equilibrio entre calidad, velocidad y versatilidad para el 80% de tareas (redacción, resumen, ideación, apoyo general).

2. **Modelos de razonamiento (o-series, por ejemplo o3 / o4-mini / o3-mini)**

Mejores para problemas complejos, análisis con varias condiciones, STEM (mates/código/ciencia) y tareas donde importa el razonamiento paso a paso (aunque sean más lentos o con límites distintos).

[OpenAI Help Center+2](#)[OpenAI+2](#)

3. **Modelos especializados (por ejemplo, más orientados a código/instrucción precisa)**

Útiles cuando su foco es programación, depuración o instrucciones muy estrictas (según disponibilidad).

[OpenAI Help Center](#)

#### 4. Catálogo oficial de modelos (referencia técnica)

OpenAI mantiene un catálogo donde se describen modelos y capacidades disponibles (especialmente relevante si usted también enseña API/Platform). [Plataforma OpenAI](#)

\*\*\* Hablemos detalladamente de los modelos en el capítulo de la open AI platform 9: [Guía de modelos](#).

#### Guía rápida: qué modelo usar y por qué

- **Texto y productividad diaria** → modelo generalista.
- **Ánalisis exigente / decisiones con criterios** → modelo de razonamiento.
- **Código y tareas técnicas** → modelo especializado en programación (si está disponible en su plan).

#### Mini-checklist didáctico:

Antes de pedir algo a ChatGPT, compruebe:

1. ¿Cuál es el objetivo exacto?
2. ¿Qué contexto mínimo debo aportar? (audiencia, formato, datos)
3. ¿Necesito rapidez o razonamiento profundo? (modelo)
4. ¿Cómo voy a validar el resultado?



## 3. ChatGPT como instrumento de trabajo

Este módulo cambia el enfoque: de “usar ChatGPT” a **incorporarlo como herramienta de productividad** dentro de su flujo real de trabajo.

### 3.1. De asistente conversacional a copiloto profesional

#### Asistente conversacional (uso básico)

- Usted pregunta → ChatGPT responde.
- Suele ser útil para dudas rápidas, ideas sueltas o redacciones simples.
- Riesgo habitual: respuestas genéricas por falta de contexto.

#### Copiloto profesional (uso avanzado y consistente)

- Usted define un objetivo, aporta contexto, fija criterios y valida el resultado.
- ChatGPT trabaja en iteraciones: propone → usted ajusta → mejora.
- El valor no está en “la respuesta”, sino en el **proceso guiado** que acelera su trabajo.

#### Un asistente profesional se usa así:

1. Defina el resultado (qué quiere entregar).
2. Aporte contexto (audiencia, formato, datos, restricciones).
3. Pida una primera versión.
4. Evalúe con criterios (calidad, exactitud, tono, utilidad).
5. Itere hasta obtener un entregable listo.

### 3.2. Tareas donde aporta mayor valor

ChatGPT aporta más valor cuando la tarea implica **lenguaje, estructura, síntesis o pensamiento**. En concreto:

#### A) Redacción y comunicación

- Emails, propuestas, informes, actas, mensajes internos.
- Reescritura en distintos tonos (formal, directo, persuasivo, didáctico).
- Mejora de claridad: simplificar, resumir, convertir a bullets, etc.

#### B) Síntesis y organización

- Resumir documentos o conversaciones.

- Crear esquemas, checklists, procedimientos paso a paso.
- Convertir ideas sueltas en plan de acción.

### C) Ideación y toma de decisiones

- Generar alternativas y enfoques.
- Comparar opciones con criterios (pros/contras, riesgos, costes, impacto).
- Preparar reuniones: agenda, preguntas, puntos de negociación.

### D) Aprendizaje acelerado

- Explicaciones didácticas “como si tuviera 12 años / como si fuera directivo”.
- Preparación de formaciones: objetivos, ejercicios, rúbricas.
- Simulación de casos: role-play de cliente, alumno, proveedor.

### E) Productividad operativa

- Plantillas reutilizables (briefs, guiones, SOPs(Standard Operating Procedure), FAQs).
- Borradores rápidos que luego usted revisa.
- Normalización de procesos: “cómo hacemos esto aquí”.

Regla práctica: si el trabajo se atasca por “página en blanco”, ChatGPT suele ser excelente para arrancar con una base.

### 3.3. Ejemplos de uso transversal

A continuación tiene ejemplos que funcionan en casi cualquier sector. Están escritos para que pueda copiarlos y adaptarlos.

#### Ejemplo 1: Convertir una necesidad difusa en un encargo claro

##### *Prompt*

Actúe como analista de negocio. Necesito resolver esto: [describa el problema].

Hágame 10 preguntas de aclaración (máximo una línea cada una) y, con lo que ya sabe, proponga 3 posibles enfoques de solución con pros/contras.

##### *Resultado esperado*

- Preguntas que le obligan a concretar.
- Tres caminos de solución para elegir.

## Ejemplo 2: Preparar una reunión con objetivo y guion

### *Prompt*

Voy a tener una reunión con: [tipo de interlocutor]. Objetivo: [objetivo].

Contexto: [2-5 líneas].

Genere: 1) agenda de 30 minutos, 2) preguntas clave, 3) riesgos y cómo mitigarlos, 4) cierre con próximos pasos.

## Ejemplo 3: Pasar de notas a documento profesional

### *Prompt*

Convierta estas notas en un documento profesional.

Requisitos: tono [formal/directo], longitud máxima [X], estructura con títulos y bullets, y una sección final de “acciones y responsables”.

Notas: [pegue sus notas].

## Ejemplo 4: Extraer decisiones y tareas de una conversación

### *Prompt*

A partir de este texto, extraiga:

1. decisiones tomadas, 2) tareas pendientes, 3) responsables sugeridos (si no hay, proponga roles), 4) fecha objetivo estimada, 5) dudas abiertas.

Texto: [contenido].

## Ejemplo 5: Crear un procedimiento (SOP) para que otro lo ejecute

### *Prompt*

Actúe como responsable de operaciones. Necesito un procedimiento paso a paso para: [tarea].

Incluya: objetivo, requisitos previos, pasos numerados, errores comunes, checklist final y criterio de “hecho”.

## Ejemplo 6: Ajustar el nivel según audiencia (directivos vs equipo)

### *Prompt*

Explique este tema: [tema].

Haga dos versiones:

A) Para dirección (máximo 120 palabras, enfoque en impacto y riesgo).

B) Para equipo operativo (pasos concretos, ejemplos y checklist).

## 4. El arte de dar buenas instrucciones (prompting esencial)



Este módulo es el “multiplicador” de toda la guía: **mejores instrucciones = mejores resultados**. Un buen prompt no es largo; es **claro, completo y verificable**.

### 4.1. Importancia de la calidad de la instrucción

ChatGPT no adivina su intención. Responde a lo que usted escribe, con estas consecuencias:

- Si la instrucción es vaga → respuesta genérica.
- Si falta contexto → supuestos inventados o respuestas incompletas.
- Si no pide formato → salida desordenada.
- Si no define criterios → respuesta “correcta” pero inútil para su caso real.

Regla práctica para alumnos:

**ChatGPT no es magia: es dirección. Usted dirige.**

### 4.2. Rol, objetivo y formato (RTF)

Un esquema simple y muy efectivo es **RTF**:

**R — Rol:** desde qué especialidad debe responder.

**T — Tarea / Objetivo:** qué debe hacer exactamente.

**F — Formato:** cómo debe entregarlo (estructura, longitud, tono, tablas, bullets, etc.).

#### Plantilla RTF (copiable)

Rol: Actúe como [rol].

Tarea: Necesito [resultado].

Formato: Entregue en [estructura], con [tono], en máximo [longitud].

#### Ejemplo RTF (correo)

Rol: Actúe como responsable de RR. HH.

Tarea: Redacte un correo para convocar a una reunión de seguimiento.

Contexto: Equipo de 8 personas, reunión 30 min, revisar avances y bloqueos.

Formato: Tono profesional y cordial, asunto + cuerpo, máximo 120 palabras.

### 4.3. RODES: esquema ideal para asistentes, proyectos y agentes

RODES es especialmente potente cuando usted quiere que ChatGPT trabaje como:

- **Asistente recurrente** (siempre con el mismo estilo y reglas).
- **Proyecto** (trabajo por fases con continuidad).
- **Agente** (con límites claros y derivación a humano).

**R — Role (Rol):** quién es y desde qué enfoque trabaja.

**O — Objective (Objetivo):** qué debe lograr.

**D — Details (Detalles):** contexto, reglas, restricciones, fuentes, proceso.

**E — Examples (Ejemplos):** entradas y salidas modelo (muy importante).

**S — Sense-check (Autoverificación):** checklist de calidad y preguntas finales.

#### Plantilla RODES (copiable)

**R (Role):** Actúe como [rol], especializado en [área].

**O (Objective):** Su objetivo es [resultado].

**D (Details):**

- Contexto: [situación].
- Reglas: [no inventar / pedir aclaraciones / no negociar / etc.].
- Fuentes: [documentos, enlaces, base de conocimiento].
- Proceso: [pasos internos que debe seguir].
- Salida: [estructura exacta].

**E (Examples):**

- Ejemplo 1 (input → output esperado).

- Ejemplo 2 (input → output esperado).

**S (Sense-check):** Antes de responder, verifique:

- ¿He cumplido objetivo y formato?
- ¿Hay supuestos no confirmados?
- ¿Falta información crítica? Si falta, pregunte.

#### Cuando usar RODES

- Si usted repite la misma tarea todas las semanas.
- Si está creando un “manual” para que la IA se comporte siempre igual.
- Si el riesgo de error es alto y necesita control (calidad, privacidad, compliance).
- Al crear asistentes, agentes y proyectos de IA.

## 4.4. Errores habituales (y cómo corregirlos)

### Prompt vago

- Mal: “Hazme un informe de esto”
- Mejor: “Resume en 8 bullets, con 3 conclusiones y 3 acciones”

### Pedir demasiado de golpe

- Mal: “Haz estrategia, calendario, copies, KPI y guiones”
- Mejor: dividir en fases: diagnóstico → estrategia → calendario → copies

### No definir audiencia

- Mal: “Explícame esto”
- Mejor: “Explique para directivos no técnicos (120 palabras)”

### No aportar datos clave

- Mal: “Haz un plan de proyecto”
- Mejor: incluir alcance, plazos, recursos, restricciones, riesgos

### No pedir verificación

- Mal: aceptar sin revisar
- Mejor: “Incluya una sección de supuestos y dudas abiertas”

### No exigir formato

- Mal: texto largo y difuso
- Mejor: tablas, pasos numerados, checklist final

## 4.5. Ejemplos comparativos (mismo objetivo, distinto nivel de prompt)

Caso: “Necesito un plan semanal de trabajo”

*Prompt pobre*

Hazme un plan semanal de trabajo.

### Resultado típico

- Genérico, poco útil, sin prioridades ni horario.

*Prompt bueno (RTF)*

Rol: Actúe como coach de productividad.

Objetivo: Cree un plan semanal.

Contexto: Tengo 25 h disponibles, 3 prioridades (A, B, C), y reuniones martes/jueves 10:00-12:00.

Formato: Tabla por días con bloques de 60-90 min, incluyendo descansos.

Criterios: A debe ocupar el 50% del tiempo; incluir revisión diaria 10 min.

### Resultado típico

- Plan accionable, ajustado a restricciones.

*Prompt excelente (RODES)*

R: Actúe como planificador experto en gestión del tiempo y enfoque.

O: Diseñar un plan semanal realista para cumplir prioridades A, B y C.

D:

- Restricciones: 25 h; reuniones M/J 10:00-12:00; energía alta por la mañana.
- Preferencias: 2 bloques profundos al día; viernes cierre y retro.
- Salida: 1) tabla semanal, 2) lista de tareas por prioridad, 3) checklist diario, 4) riesgos y mitigación.
- E: (incluya un mini-ejemplo de un día modelo).
- S: Verifique equilibrio, cargas realistas y coherencia con prioridades.

### Resultado típico

- Plan + sistema + control de calidad.

Acceda al [tutorial y carpetas de Super Prompts RODES de EL PROFE OTTO](#).

## 5. Personalización y contexto: trabajar con intención

Cuando se trabaja con ChatGPT (o cualquier IA) en entorno profesional, el “contexto” no es una sola cosa. Existen **capas** que se superponen. Entenderlas evita errores típicos como: resultados incoherentes, pérdida de continuidad, fugas de información o expectativas incorrectas sobre “lo que recuerda”.

### 5.0. Mapa de capas de contexto (de arriba a abajo)

1. Contexto **corporativo** (Organización / Workspace)
2. Contexto de cuenta **individual** (Preferencias del usuario)
3. Contexto por **conversación** (Chat)
4. Contexto por **proyecto** (Project / Espacio de trabajo)
5. Contexto por **asistente** o agente (GPT/Assistant/Agent)

Cada capa tiene un propósito. Cuanto más “arriba”, más estable y más relacionado con políticas, seguridad y gobierno. Cuanto más “abajo”, más específico y operativo.

### 5.1. Contexto corporativo: creación y configuración de cuenta en entorno empresa

Esta es la capa donde la organización define “el terreno de juego”. Incluye, por ejemplo:

- Políticas de seguridad y cumplimiento (compliance).
- Gestión de usuarios y acceso (quién puede usar qué).
- Controles de datos (qué se puede compartir y qué no).
- Configuración de herramientas conectadas en el entorno corporativo.
- Condiciones de privacidad definidas por la organización.

Qué significa en la práctica:

- Dos personas en la misma empresa pueden tener **experiencias distintas** según su rol/permisos.
- El uso “profesional” exige **reglas internas** (p. ej., no subir datos sensibles, anonimizar, etc.).

Regla didáctica para guías corporativas:

Antes de enseñar “prompts”, alíneelos a **políticas y límites** de uso.

### 5.2. Contexto de cuenta individual: personalización del usuario

Esta capa es la configuración personal que cada usuario define para que ChatGPT responda con consistencia:

- Idioma y tono (formal, directo, didáctico).
- Nivel de detalle.

- Formatos preferidos (tablas, pasos, checklist).
- Reglas personales (pedir aclaraciones, no inventar, declarar supuestos).
- Estilo de trabajo (primero esquema, luego desarrollo, etc.).

Objetivo: que el usuario no tenga que repetir siempre lo mismo.

Recomendación:

- Personalice solo lo estable (tono, formato, reglas de calidad).
- Evite meter datos sensibles o demasiado específicos en personalización permanente.

### 5.3. Contexto por chat: el caso puntual (conversación)

Esta es la capa más común y la que más afecta a la calidad diaria.

Qué incluye:

- Objetivo del chat.
- Información aportada en mensajes.
- Archivos adjuntos (si se usan).
- Correcciones y decisiones tomadas durante la conversación.

Buenas prácticas:

- Un chat = un tema principal.
- Abra con un “bloque de contexto” (objetivo, audiencia, entregable, restricciones).
- Cierre con “resumen + próximos pasos” para continuidad.

## 5.4. Contexto por proyectos: continuidad estructurada

Un proyecto agrupa conversaciones, materiales y objetivos dentro de un marco más estable. Sirve para:

- Evitar dispersión.
- Mantener coherencia entre piezas (guía completa, curso, propuesta).
- Tener trazabilidad por fases (v0, v1, v2).
- Reutilizar contexto sin repetirlo cada vez.

Uso ideal:

- Documentos largos (guías, manuales, procedimientos).
- Trabajos por iteración (versión tras versión).
- Equipos (cuando se comparte un marco común).

## 5.5. Contexto por asistentes o agentes: comportamiento consistente por diseño

Aquí no hablamos solo de “un chat”, sino de un “rol configurado” para actuar siempre de una forma.

Incluye:

- Instrucciones base (RODES u otro marco).
- Reglas de comportamiento (no inventar, pedir aclaraciones, derivar a humano).
- Estilo y formato estándar.
- Fuentes autorizadas (bases de conocimiento, documentos, conectores).
- Límites de actuación (qué puede y qué no puede hacer).

Esto es ideal cuando:

- Se repite la misma tarea semanalmente.
- Se necesita coherencia de marca.
- Hay riesgos (calidad, legal, decisiones) y se requiere control.

## 5.6. Uso puntual vs contextualizado (ahora con las capas claras)

- **Uso puntual:** chat aislado con poco contexto. Útil para tareas rápidas.
- **Uso contextualizado:** proyecto + chat + reglas (y, si aplica, asistente/agente). Ideal para trabajo profesional repetible.

Regla rápida:

- Si lo va a usar más de 3 veces → conviértalo en **proyecto o asistente**.
- Si el error cuesta caro → use **proyecto + checklist + reglas**.

## 5.7. Recomendaciones prácticas para coherencia, trazabilidad y continuidad (ajustadas a las capas)

1. **Defina primero la capa corporativa** (si aplica): reglas de uso, privacidad, límites.
2. **Estandarice personalización individual mínima**: tono, formato, reglas.
3. **Use un bloque de contexto por chat**: objetivo, audiencia, entregable, restricciones.
4. **Trabaje en proyectos para piezas grandes**: guía, curso, documentación.
5. **Cree asistentes/agentes para tareas repetitivas** con RODES + ejemplos + autoverificación.
6. **Mantenga registro de decisiones** dentro del chat (“decisiones tomadas + próximos pasos”).
7. **Versione entregables** (v0, v1, v2) y pida cambios por sección.
8. **Exija “supuestos y dudas abiertas”** para evitar errores silenciosos.
9. **Cierre estándar**: resumen + próximos pasos + checklist.

Nota importante: Nunca podemos asumir que la IA tiene nuestro contexto situacional. Hay que pensar que los contextos se intersectan y obtendremos la mejor “predicción” ó token, a partir de un contexto más generoso, detallado y ajustado. Tal como puede un consultor ofrecer el mejor asesoramiento a su cliente cuando este no se guarda nada ó el buen psicólogo ofrece la mejor terapia con un paciente colaborativo, sincero y dispuesto a recibir tal tratamiento.

## 6. Asistentes personalizados (GPTs)

Los GPTs (asistentes personalizados) son la forma más directa de convertir ChatGPT en una herramienta **repetible, coherente y escalable**: en lugar de “pedir lo mismo cada vez”, usted configura un asistente con instrucciones, conocimiento y comportamiento estable.

GPT

-  ZohoMaster
-  Moodle Genius
-  ChachiContent
-  Guadalupe Lawyer
-  SEO MASTER
-  TravelExpenseGPT
-  Analista PRE Formativo
-  Strategos LinkedIn
-  PROFE Asist. OTTO
-  GPT's Maker
-  Explorar GPT

<  Nuevo GPT • Borrador 

### 6.1. Qué es un GPT

Un **GPT** es una **versión personalizada de ChatGPT** creada para un propósito concreto (por ejemplo: “Tutor de Excel”, “Asistente de RR. HH.”, “Redactor de propuestas”, “Soporte interno”). Se construye combinando:

- Instrucciones** (cómo debe actuar y responder).
- Conocimiento** (documentos o material de referencia, si se aporta).
- Capacidades** (según configuración: herramientas/acciones, cuando estén disponibles). [OpenAI Help Center+2](#)

Y lo más importante: **vive dentro de ChatGPT** y se crea desde una interfaz pensada para usuarios no técnicos. [OpenAI Help Center+1](#)

**Nombre**  
Ponle un nombre a tu GPT

**Descripción**  
Añade una breve descripción sobre lo que hace este GPT

**Instrucciones**  
¿Qué hace este GPT? ¿Cómo se comporta? ¿Qué debería evitar hacer?

 Empieza por definir tu GPT.

 +  Pensar 

Las conversaciones con tu GPT pueden incluir parte o todas las instrucciones proporcionadas.

## 6.2. Cuando usarlos

Use un GPT cuando se cumpla al menos una de estas condiciones:

### 1. Tarea repetitiva

Si usted repite el mismo tipo de trabajo (correos, informes, guiones, actas, checklists), un GPT evita reescribir el contexto cada vez.

### 2. Necesidad de coherencia (marca, estilo, formato)

Ej.: siempre “tono corporativo”, siempre “estructura con resumen + acciones + checklist”.

### 3. Equipo / organización

Un GPT permite estandarizar la forma de trabajar para que todos produzcan entregables similares (y más auditables), especialmente en entornos Team/Enterprise donde se comparten dentro del workspace.

[OpenAI Help Center+2](#)[OpenAI Help Center+2](#)

### 4. Riesgo de error o de desviación

Cuando es crítico cumplir reglas (“no inventar”, “pedir aclaraciones”, “no dar asesoramiento legal”), un GPT puede incorporar esas normas de forma persistente.

### 5. Necesidad de “sistema”, no solo “respuesta”

Por ejemplo: un GPT que siempre cierre con “decisiones + próximos pasos + dudas abiertas”.

Regla práctica para el alumno:

Si usted lo va a usar más de 3 veces, conviértalo en GPT.

## 6.3. Ejemplos por sector

A continuación tiene ejemplos reales y transversales. La idea no es “copiar el nombre”, sino entender el diseño:

### A) Educación y formación

- **Diseñador instruccional:** convierte contenidos en unidad didáctica (objetivo → teoría breve → práctica → evaluación → checklist).
- **Tutor de aprendizaje:** explica conceptos en dos niveles (principiante y avanzado) y propone ejercicios.
- **Corrector de entregas:** revisa tareas con rúbrica y sugerencias de mejora.

### B) RR. HH. y L&D

- **Redactor de comunicaciones internas:** mensajes a empleados, convocatorias, políticas en lenguaje claro.
- **Asistente de entrevistas:** guiones por rol, preguntas conductuales, matriz de evaluación.
- **Generador de planes formativos:** objetivos, contenidos, actividades, evaluación y seguimiento.

### C) Administración y operaciones

- **Creador de SOPs (procedimientos):** pasos numerados, requisitos, errores comunes y checklist final.
- **Asistente de documentación:** transforma notas en actas, minutos, informes y resúmenes ejecutivos.
- **Control de calidad textual:** normaliza terminología, formatos y consistencia.

### D) Comercial y marketing B2B

- **Asistente de propuestas:** estructura ofertas, argumentario, objeciones, caso de uso y cierre.
- **Analista de buyer persona:** segmentación, pains/gains, mensajes por perfil.
- **Planificador de contenido:** convierte un tema en 10 piezas adaptadas a canales.

### E) Soporte y atención al cliente

- **Generador de respuestas de soporte:** tono empático, pasos claros, diagnóstico y verificación.
- **Asistente de base de conocimiento:** crea artículos de ayuda (problema → causa → solución → prevención).

## 6.4. Límites y expectativas

Aquí es donde se evita el “efecto decepción” del alumno.

### Lo que un GPT sí hace (expectativa realista)

- Mantiene **reglas, tono y estructura** de manera consistente.
- Reduce repetición de contexto.
- Acelera la producción de borradores y sistemas de trabajo.
- Permite estandarizar trabajo en equipos (si la organización lo habilita). [OpenAI Help Center+1](#)

### Lo que un GPT no garantiza (límites importantes)

- **No elimina el riesgo de errores:** puede seguir equivocándose o inventando si la instrucción o el contexto son insuficientes. (La verificación sigue siendo humana.)
- **No es una fuente oficial:** si el contenido es crítico, usted debe contrastar.
- **Depende de permisos y configuración:** en entornos Enterprise, administradores pueden limitar qué se comparte, si se permiten GPTs de terceros o qué dominios pueden usar acciones. [OpenAI Help Center+1](#)
- **Terceros y confianza:** si usa GPTs creados por otros, aplique criterio; OpenAI indica que solo use GPTs que conozca y en los que confíe. [OpenAI](#)

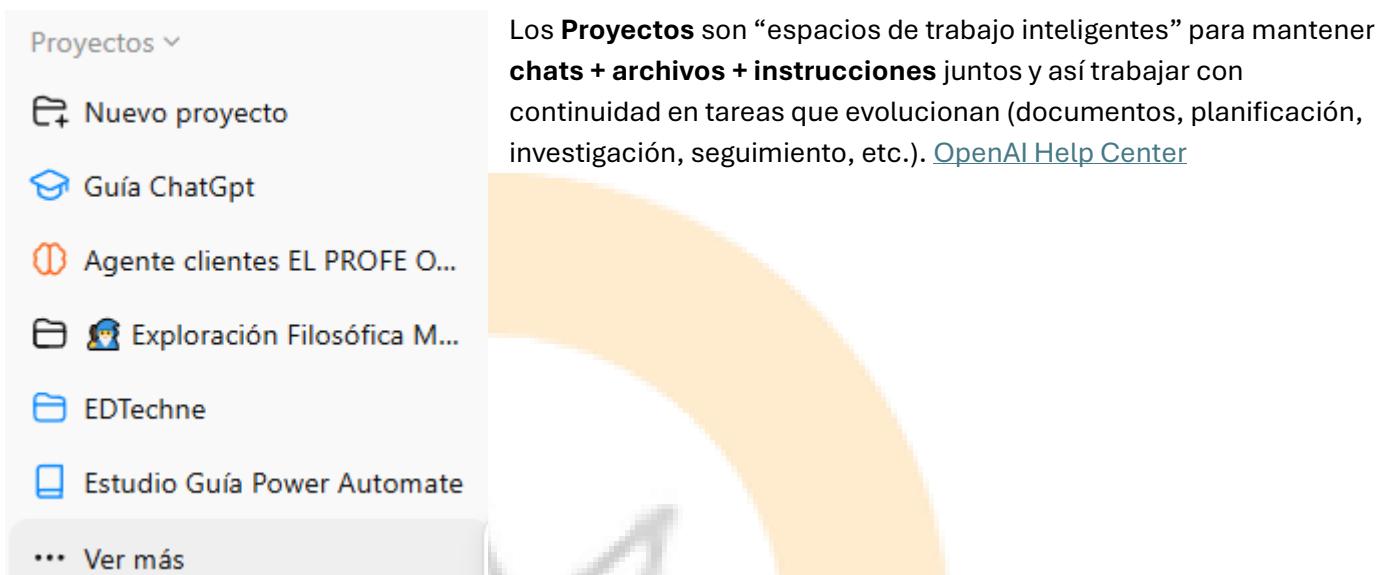
#### Límites “de cumplimiento”

Un GPT debe respetar políticas de uso; no es válido configurarlo para actividades prohibidas (fraude, daño, etc.). [OpenAI](#)

### Recomendación para que sus GPTs funcionen “de verdad”

- Use **RODES** dentro de las instrucciones del GPT (rol, objetivo, reglas, ejemplos, autoverificación).
- Incluya **2–3 ejemplos** de entradas/salidas para fijar el estándar.
- Exija siempre una sección final: **supuestos + dudas abiertas + checklist**.
- Si el GPT se va a usar en empresa: defina qué se puede introducir y qué no (datos sensibles).
- Incluya una base de conocimientos con instrucciones detalladas, ejemplos, fuentes de entrada y salida.

## 7. Función Proyectos en ChatGPT flujos de trabajo potentes



Proyectos

- Nuevo proyecto
- Guía ChatGpt
- Agente clientes EL PROFE O...
- Exploración Filosófica M...
- EDTechne
- Estudio Guía Power Automate

... Ver más

Los **Proyectos** son “espacios de trabajo inteligentes” para mantener **chats + archivos + instrucciones** juntos y así trabajar con continuidad en tareas que evolucionan (documentos, planificación, investigación, seguimiento, etc.). [OpenAI Help Center](#)

### 7.1. Apoyo a procesos (cómo convierte “chats” en flujo de trabajo)

Un Proyecto aporta valor cuando usted está dentro de un **proceso** (no una pregunta suelta). Por ejemplo:

- **Producción de entregables**: guía, informe, propuesta, SOP, plan, briefing.
- **Iteración por versiones**: v0 → v1 → v2, con decisiones y cambios acumulados.
- **Estandarización**: mismo tono, estructura y criterios para todo un trabajo.
- **Continuidad real**: el Proyecto “recuerda” lo relevante dentro de ese espacio (chats y archivos del proyecto). [OpenAI Help Center](#)

Piense en Proyectos como un “contenedor” que reduce el ruido: todo lo que se habla y se sube allí queda **organizado y reutilizable**.

Los proyectos tienen por naturaleza en su contexto más amplio:

- Fecha de inicio y final.
- Objetivos
- Desarrollo
- Fuentes de conocimiento
- Un paso a paso
- Fin

Los proyectos ofrecen esto y también se pueden ayudar en proyectos a largo plazo o sin fin como la operativa con un cliente para un comercial de ventas.

## 7.2. Configuración (abierta vs cerrada) y arquitectura del Proyecto

### A) Componentes de configuración del Proyecto



Un Proyecto se configura con:

1. **Nombre + icono/color** para identificarlo rápido. [OpenAI Help Center](#)
2. **Archivos del Proyecto** (PDF, hojas, docs, imágenes) como material de referencia. [OpenAI Help Center](#)
3. **Instrucciones del Proyecto** (persistentes dentro de ese proyecto). [OpenAI Help Center](#)
4. **Memoria del Proyecto** (lo que recuerda dentro del proyecto). [OpenAI Help Center](#)
5. **Colaboración/compartición** (si aplica), con niveles de acceso. [OpenAI Help Center+1](#)

Importante: las **instrucciones del proyecto** solo aplican dentro del proyecto y **sobrescriben** las instrucciones globales de la cuenta. [OpenAI Help Center](#)

### B) Configuración abierta vs cerrada (contención de memoria y contexto)

Para trabajo profesional, esta distinción es crítica:

- **Proyecto “abierto” (contexto más amplio)**

Se apoya en el contexto normal de su cuenta (según configuración de memoria) y en lo que haya dentro del propio proyecto.

- **Proyecto “cerrado” (Project-only memory / contexto aislado)**

Sirve para evitar “contaminación” entre proyectos o chats. En este modo:

**EL PROFE OTTO.** <https://ottoduarte.com/> email: [otto@ottoduarte.com](mailto:otto@ottoduarte.com) WhatsApp: +34 691 881 894

- No se usan memorias guardadas previas.
- Los chats pueden referenciar conversaciones del mismo proyecto.
- Los chats **no** pueden referenciar conversaciones fuera del proyecto. [OpenAI Academy](#)

Nota: para usar “project-only memory” hay requisitos de configuración (memoria habilitada en ajustes personales y, en Business/Enterprise, habilitación a nivel de workspace). [OpenAI Academy](#)

Recomendación operativa (muy útil en empresa):

- Proyectos de clientes, RR. HH., revisiones internas o temas sensibles → **cerrado**.
- Proyectos creativos o de mejora continua general → **abierto**.

## 7.3. Instrucciones con prompt RODES dentro del Proyecto (plantilla)

En Proyectos, las instrucciones son su “sistema operativo”. La forma más robusta es RODES.

### Plantilla RODES para instrucciones del Proyecto (copiable)

#### R (Role):

Usted es un/a [rol] para este proyecto. Especialidad: [área].

#### O (Objective):

Objetivo del proyecto: [resultado final].

#### D (Details):

- Alcance: qué entra / qué no entra.
- Audiencia: para quién se entrega.
- Estilo: tono, longitud, formato (tablas, bullets, etc.).
- Reglas: no inventar, pedir aclaraciones, declarar supuestos, etc.
- Flujo de trabajo: (1) proponer estructura (2) desarrollar (3) revisar (4) versión final.
- Cierre estándar: resumen + próximos pasos + checklist.

#### E (Examples):

- Ejemplo 1: (input breve → output esperado).
- Ejemplo 2: (input breve → output esperado).

#### S (Sense-check):

Antes de responder:

- ¿Cumple objetivo y formato?

- ¿He confundido información externa con la del proyecto?
- ¿Qué debo verificar o preguntar antes de concluir?

## 7.4. Fuentes de conocimiento dentro del Proyecto

En Proyectos, ChatGPT “se apoya” principalmente en:

1. **Archivos subidos al proyecto** (referencias persistentes). [OpenAI Help Center](#)
2. **Chats dentro del proyecto** (historial y continuidad). [OpenAI Help Center](#)
3. **Instrucciones del proyecto** (marco estable). [OpenAI Help Center](#)

Además, usted puede **move chats existentes al proyecto** y esos chats pasan a heredar instrucciones y archivos del proyecto, lo cual es muy útil para “ordenar” trabajo previo. [OpenAI Help Center](#)

### Kit mínimo de archivos recomendados (para coherencia y trazabilidad)

- “00\_Charter\_Proyecto”: objetivo, alcance, entregables, criterios.
- “01\_Glosario\_y\_criterios”: términos, definiciones y estándar de calidad.
- “02\_Estilo\_y\_formato”: plantilla de estructura, tono, longitud.
- “03\_Fuentes”: documentos base o referencias (si aplica).
- “04\_Registro\_decisiones”: acuerdos, cambios, versión actual.

## 7.5. Gestión de chats con visión de proyectos

Para que un Proyecto funcione como flujo de trabajo (y no como caos), use estas reglas:

1. **Un chat por fase o por entregable**  
Ej.: “Índice”, “Módulo 2”, “Revisión final”, “Checklist”, “Versión directivos”.

2. **Siempre pida una “foto de estado”** al cerrar un bloque  
Prompt recomendado:

Cierre con: 1) decisiones tomadas, 2) pendientes, 3) versión actual, 4) próximos pasos.

3. **Versionado explícito**

“Esto es v1. Mantenga todo igual salvo la sección 3.2.”

4. **Registro de supuestos**

“Liste supuestos y dudas abiertas antes de la conclusión.”

Así logra continuidad real y trazabilidad de cambios.

## 7.6. Relación con otras herramientas (visión práctica)

Los Proyectos no sustituyen sus herramientas corporativas; actúan como **hub de contexto y producción**. Hay tres niveles:

### Nivel 1: Producción de entregables para otras herramientas

Usted crea dentro del Proyecto:

- textos, guiones, SOPs, planes, tablas, resúmenes, y luego lo lleva a Word, PowerPoint, Notion, Moodle, CRM, etc.

### Nivel 2: Archivos como “puente”

Trabaje con:

- Markdown para documentación,
- tablas CSV/Excel para listados,
- plantillas para correos o procedimientos, y luego los integra en su stack (M365, Zoho, Make, n8n).

### Nivel 3: Conectores y conocimiento empresarial (cuando esté habilitado)

En entornos Business/Enterprise/Education pueden existir capacidades para conectar fuentes internas (Drive, SharePoint, Slack, GitHub, etc.) y responder con referencias/citas desde esas fuentes, según configuración y sesión. [The Verge+1](#)

Esto depende de plan, permisos y administración: en guía corporativa conviene tratarlo como “si está disponible, se habilita; si no, se trabaja con archivos y buenas prácticas”.

### Ejemplo de flujo real (plantilla reutilizable)

**Proyecto:** “Propuesta para cliente B2B”

1. Suba: briefing, notas de reunión, requisitos, plantilla de propuesta.
2. Instrucciones del proyecto (RODES): tono corporativo, estructura fija, no inventar datos.
3. Chat 1: “Estructura + índice de propuesta”
4. Chat 2: “Borrador v0”
5. Chat 3: “Revisión: claridad, riesgos, supuestos”
6. Chat 4: “Versión final v1 + email de envío”
7. Cierre: “resumen + próximos pasos + checklist de calidad”

## 8.- Más utilidades de ChatGPT

Este módulo reúne funciones que, bien usadas, convierten ChatGPT en una “navaja suiza” para trabajo real: ideación, producción, análisis, aprendizaje, investigación, multimodalidad y móvil.

### 8.1. Modo lienzo (Canvas) para ideación, esquemas y trabajo visual

#### Qué es

Canvas es una interfaz tipo editor (separada del chat) para **escribir, estructurar y revisar** documentos o código con iteraciones más cómodas que una conversación lineal.

#### Cuándo usarlo

- Cuando necesita pasar de ideas a un **documento editable** (guías, SOPs, propuestas, guiones).
- Cuando el trabajo exige muchas revisiones y control de versiones.

#### Prompt útil

- “Abra un Canvas y convierta estas notas en un esquema con títulos H1/H2 y checklist final.”

#### Limitación importante

- La disponibilidad depende de plataforma: OpenAI indica que Canvas está en web y apps de escritorio (Windows/Mac) y su despliegue en móvil va por fases.

### 8.2. Agentes y comportamientos especializados orientados a tareas

#### Qué es

“ChatGPT agent” es un modo en el que ChatGPT puede **razonar, investigar y ejecutar acciones** (por ejemplo, navegar webs, trabajar con archivos, conectarse a fuentes externas) para completar tareas complejas, manteniéndole a usted en control. [OpenAI Help Center+1](#)

#### Cuándo usarlo

- Tareas largas con pasos: investigación, recopilación, síntesis, completar formularios, preparar reportes.

#### Prompt útil

- “Actúe en modo agente: recopile 10 fuentes fiables sobre X, extraiga hallazgos y genere un informe con referencias.”

#### Límites y expectativas

- Los agentes aumentan productividad, pero también superficie de riesgo (por ejemplo, manipulación por contenido web). En entornos profesionales conviene reforzar reglas: “no ejecutar acciones irreversibles”, “confirmar antes de enviar/aceptar”, “citar fuentes”. [IT Pro+2](#) [The Times of India+2](#)

## 8.3. Creación de cuestionarios, tests y evaluaciones

### Qué es

- Puede crear tests “a mano” por prompt, y además existe **Study mode (modo de estudio)**, diseñado para aprendizaje guiado: ChatGPT hace preguntas, ajusta el nivel y avanza paso a paso. [OpenAI Help Center+2](#)

### Cuándo usarlo

- Formación: diagnóstico inicial, evaluación final, bancos de preguntas, simulacros.

### Prompt útil (sin Study mode)

- “Genere 15 preguntas tipo test (A/B/C/D) sobre [tema], con respuestas correctas y explicación breve. Dificultad: media. Incluya 5 preguntas de caso práctico.”

### Prompt útil (con Study mode)

- “Active Study mode y evalúe mi nivel en [tema]. Hágame 10 preguntas adaptativas y al final déme un plan de mejora de 7 días.” [OpenAI Help Center+1](#)

## 8.4. Función Aplicaciones (Apps)

### Qué es

Las Apps conectan ChatGPT con herramientas/datos externos. OpenAI documenta que puede construir Apps usando **MCP (Model Context Protocol)** para que ChatGPT llame herramientas aprobadas y recupere información de servicios. En planes de workspace, los administradores pueden controlar si se permiten Apps personalizadas. [OpenAI Help Center+2](#)

### Cuándo usarlo

- Cuando necesita pasar de “texto” a “operación”: consultar sistemas, traer datos, ejecutar flujos controlados.

### Límite clave

- Depende de permisos, plan y gobierno corporativo (qué conectores están autorizados). [OpenAI Help Center+1](#)

## 8.5. Análisis y razonamiento avanzado

### Qué es

ChatGPT ofrece modelos con enfoques distintos. Los modelos de razonamiento (por ejemplo, **o3 / o4-mini**) están orientados a tareas que exigen más profundidad: lógica, planificación con restricciones, STEM, análisis con herramientas. [OpenAI+3](#)

## Cuándo usarlo

- Decisiones multicriterio, diagnóstico de procesos, análisis de datos, problemas complejos.

## Prompt útil

- “Use un modelo de razonamiento. Antes de responder, liste supuestos y dudas. Luego proponga 3 opciones con pros/contras, riesgos y recomendación final.”

## Extra: análisis de datos con archivos

- ChatGPT puede analizar datos subidos y generar tablas/gráficos, y OpenAI describe mejoras basadas en ejecución de Python para análisis. [OpenAI Help Center+2OpenAI+2](#)

## 8.6. Generación de imágenes y apoyo audio - visual

### Qué es

Puede generar imágenes y audio directamente desde ChatGPT (“Create image”). OpenAI mantiene documentación de esta función y también ha anunciado mejoras recientes en ChatGPT Images. [OpenAI Help Center+3OpenAI Help Center+3OpenAI Help Center+3](#)

### Cuándo usarlo

- Portadas, banners, mockups, diagramas sencillos, apoyo visual para formación.

## Prompt útil

- “Cree una imagen horizontal para una diapositiva: estilo minimalista corporativo, paleta naranja #FF6804, gris claro #d9d9d7, gris oscuro #A9A9A9, negro #000000. Texto legible: ‘Formación que transforma’.”

## Limitación

- Disponibilidad y experiencia (pestaña/biblioteca de imágenes) puede variar según plan y plataforma. [OpenAI Help Center+1](#)

## Sora (vídeo con IA) en ChatGPT

### Qué es

Sora es la tecnología de OpenAI para **generar vídeo a partir de texto** (y, según la modalidad, a partir de imágenes). En la práctica, lo verá como “generación de vídeo” dentro del ecosistema de OpenAI (Sora web/app) y, en algunos planes, como capacidad asociada a su suscripción de ChatGPT. [OpenAI Help Center+2ChatGPT+2](#)

### Cuándo usarlo

- Cuando necesite **prototipar una idea audiovisual** rápido (concepto, escena, estilo, ritmo) antes de grabar o producir. [OpenAI Help Center](#)
- Para **piezas cortas**: introducciones, clips para redes, recursos visuales para formación, demostraciones de concepto. [OpenAI Help Center](#)

- Para explorar variaciones creativas (mismo mensaje, distintos estilos/cámaras/ambientación) y quedarse con el “mejor take”. [OpenAI Help Center](#)

## Prompt útil

“Cree un vídeo de 10 segundos, formato 16:9, estilo realista. Escena: una oficina moderna al amanecer. Cámara: plano general que hace un dolly-in suave hacia una persona revisando un panel de datos en pantalla. Ambiente: sonido de teclado y aire acondicionado suave. Ritmo: calmado y profesional. Iluminación: luz natural, tonos neutros. Añada un cierre con un plano corto del panel con gráficos.” [OpenAI Help Center](#)

## Limitación

### 1) Disponibilidad por plan de ChatGPT (Sora 1 en web):

- **Plus:** acceso a Sora 1, con límites prácticos (por ejemplo, duración/resolución y concurrencia). [ChatGPT+1](#)
- **Pro:** acceso ampliado (más calidad/duración, más concurrencia y prioridades). [ChatGPT+1](#)
- **Business:** OpenAI permite acceso (como versión “consumer” de Sora), con condiciones específicas. [OpenAI Help Center](#)
- **No incluido:** **Free** y **Enterprise/Edu** (no elegibles, según la FAQ de Sora). Además, el plan **Go** no incluye Sora; el acceso empieza en Plus. [OpenAI Help Center+1](#)

### 2) No confundir Sora 1 (web) con Sora app / Sora 2 (países):

OpenAI indica que **Sora 1 en web** está disponible en países soportados por ChatGPT (incluida la UE/UK), pero **Sora app y Sora 2** tienen una lista de países distinta; actualmente **España no aparece** en esa lista. [OpenAI Help Center+2](#) [OpenAI Help Center+2](#)

### 3) Límites operativos y calidad:

Puede haber colas/esperas en horas punta, límites antiabuso, y restricciones según contenido. Además, en la app hay limitaciones funcionales puntuales (por ejemplo, ciertas funciones no soportadas en Android) y reglas de uso de imágenes/personas. [OpenAI Help Center+1](#)

## 8.7. Investigación asistida y exploración guiada

### Qué es

**Deep Research** es una capacidad para investigación multi-paso: buscar, razonar y sintetizar en un informe documentado, con control por su parte y posibilidad de usar archivos y algunas fuentes conectadas. [OpenAI Help Center+2](#) [OpenAI+2](#)

### Cuándo usarlo

- Preparar temarios, comparar herramientas, analizar normativas, estudiar mercado, preparar propuestas.

## Prompt útil

- “Use Deep Research: compare 6 enfoques para implementar IA en atención al cliente. Entregue: resumen ejecutivo, tabla comparativa, riesgos y fuentes citadas.”

## 8.8. Uso multimodal: texto, voz, imagen y documentos

### Qué es

ChatGPT puede trabajar con **voz** y con **imágenes** (y documentos subidos), permitiendo conversaciones más naturales y análisis visual. OpenAI lo describe como “ver, oír y hablar” y documenta el modo de voz e inputs de imagen. [OpenAI+3OpenAI+3OpenAI Help Center+3](#)

### Cuándo usarlo

- Formación práctica (“muéstreme esta pantalla y dígame qué tocar”).
- Soporte: capturas, fotos de pizarra, documentos, etc.
- Trabajo en movilidad: dictado, brainstorming caminando, etc.

### Tip didáctico

- En imágenes, guíe la atención: marque la zona o describa “mire el botón X arriba a la derecha”. OpenAI recomienda anotar/marcar para enfocar. [OpenAI Help Center](#)

## 8.9. ChatGPT en el móvil

### Qué aporta

- Continuidad: el mismo chat y proyecto desde cualquier sitio.
- Voz: conversación hablada (y, según despliegues, integración cada vez más fluida en el chat). [OpenAI Help Center+2ChatGPT+2](#)

### Cuándo usarlo

- Captura rápida de ideas, checklist de tareas, dictado de borradores.
- Formación en directo: preguntas, ejemplos, traducción, explicación.

### Recomendación práctica

- Para no perder trabajo: nombre bien los chats/proyectos y use funciones de organización cuando estén disponibles (por ejemplo, chats fijados, si está habilitado en su cuenta). [TechRadar](#)

## 8.10. Guía rápida

- **Necesito crear/editar un documento** → Canvas. [OpenAI Help Center](#)
- **Necesito investigar con fuentes y reporte** → Deep Research. [OpenAI Help Center](#)

- **Necesito hacer una tarea con acciones** → Agente / Apps (según permisos). [OpenAI Help Center+1](#)
- **Necesito evaluación/aprendizaje guiado** → Study mode + tests. [OpenAI Help Center](#)
- **Necesito datos y gráficos** → Data analysis con archivos. [OpenAI Help Center+1](#)
- **Necesito apoyo visual** → Imágenes + multimodal. [OpenAI Help Center+2](#)[OpenAI Help Center+2](#)



## 9.- Introducción a la OpenAI Platform

Este módulo le da al alumno una “visión de arquitecto”: cuándo basta con usar ChatGPT como herramienta y cuándo conviene pasar a la **OpenAI Platform** para integrar IA en procesos, apps y sistemas de empresa.

### 9.1. ChatGPT vs OpenAI Platform (qué es cada cosa y para qué sirve)

#### ChatGPT (producto listo para usar)

ChatGPT es una **aplicación** (web, móvil, escritorio) diseñada para que una persona trabaje directamente con IA: conversar, iterar, subir documentos, crear borradores, analizar, etc.

Cuándo encaja mejor:

- Formación y productividad individual.
- Equipo pequeño que necesita resultados rápidos (documentos, ideas, resúmenes, planes).
- Prototipado de contenidos y apoyo al trabajo diario.

#### OpenAI Platform (plataforma para construir e integrar)

La OpenAI Platform es el entorno para **desarrollar soluciones con IA** mediante APIs: integrar modelos en su web, intranet, CRM, automatizaciones, soporte al cliente, sistemas internos, etc. Es el paso natural cuando usted quiere que la IA deje de ser “un chat” y pase a ser **parte del proceso**. [OpenAI+1](#)

Características clave de la Platform:

Tema	Detalles
APIs para generar respuestas y orquestar flujos	Responses API
Herramientas	web search, file search, computer use, function calling y servidores MCP remotos
Control técnico y de gobierno	claves API, límites, costes, observabilidad de uso, seguridad
Datos y privacidad en API	por defecto, los datos enviados a la API no se usan para entrenar modelos (salvo opt-in explícito)

## Guía para elección

Pregunta práctica	ChatGPT	OpenAI Platform
¿Lo usa una persona “tal cual” (sin programar)?	Sí	No (se integra en apps/procesos)
¿Sirve para automatizar tareas dentro de sistemas?	Parcial (manual + funciones del producto)	Sí (integración vía API + tools) <a href="#">OpenAI+1</a>
¿Puedo controlar coste por proyecto / clave / modelo?	Limitado (según plan)	Sí: pricing por token/tool + métricas + límites <a href="#">OpenAI+2</a> <a href="#">OpenAI Help Center+2</a>
¿Puedo conectar mis datos (RAG) de forma controlada?	Sí (subiendo docs/archivos, proyectos, etc.)	Sí, con file search + vector stores <a href="#">OpenAI+1</a>
¿Puedo crear un “asistente” que llame herramientas y devuelva JSON fiable?	A veces (según función)	Sí: function calling + structured outputs <a href="#">OpenAI+1</a>

## 9.2. Modelos disponibles y criterios de uso (cómo elegir sin volverse loco)

La Platform ofrece un catálogo de modelos (texto, razonamiento, audio, imagen, vídeo, búsqueda, etc.). Lo importante no es memorizar nombres, sino aprender a **seleccionar por criterio**. [OpenAI+1](#)

### Criterios de selección que sí importan

#### 1. Tipo de tarea

- **Razonamiento complejo** (lógica, restricciones, planificación difícil, STEM): use modelos orientados a reasoning (por ejemplo, o-series; el catálogo lo describe). [OpenAI+1](#)
- **Instrucción + tool calling** (responder muy bien a instrucciones y llamar herramientas): modelos como GPT-4.1 se describen como fuertes en instruction following y tool calling. [OpenAI](#)
- **Búsqueda web**: existen modelos especializados “Search Preview” orientados a ejecutar búsqueda. [OpenAI](#)

#### 2. Ventana de contexto (documentos largos)

Si va a meter contratos, manuales, políticas, guías extensas, etc., el contexto manda. GPT-4.1 declara ventana de hasta 1M tokens. [OpenAI](#)

#### 3. Latencia y coste

En API se paga por tokens y, según herramienta, puede haber coste por llamada de tool. Debe equilibrar “calidad” con “coste/velocidad” y medirlo. [OpenAI+1](#)

#### 4. Modalidad

No todo es texto: hay modelos de audio, realtime, imagen, vídeo, moderación, embeddings. El catálogo de modelos lo lista y conviene tratarlo como “menú técnico”. [OpenAI+1](#)

#### Regla didáctica para empresa (muy útil)

- Empiece por **un modelo generalista sólido** para validar el caso de uso.
- Cuando el caso funciona, optimice: modelo más barato/rápido para partes simples, y modelo más potente solo donde haga falta (por ejemplo: “clasificación barata + razonamiento premium en casos difíciles”). [OpenAI+1](#)

#### Guía de modelos

Puede encontrar los modelos de chatgpt Open Ai en este [enlace](#), vamos a referir esta lista FYR & FYI. **Es una guía extensa**, sugiero desplazarse por el menú de navegación de Word, Documentos de google o su editor de texto:

Tabla de modelos OpenAI (según [platform.openai.com/docs/models](https://platform.openai.com/docs/models))

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
GPT-5.2	Mejor para <i>coding</i> y tareas agentic “de propósito general”	API (Frontier)	Agente que analiza requisitos y genera código + pruebas
GPT-5.2 pro	Versión más “precisa y inteligente” de GPT-5.2	API (Frontier)	Revisión crítica de una propuesta con riesgos y mitigaciones
GPT-5	Modelo de razonamiento “anterior” para coding/agentic (configurable)	API (Frontier)	Planificación con restricciones (recursos, plazos, dependencias)
GPT-5 pro	Versión más “precisa” de GPT-5	API (Frontier)	Auditoría de arquitectura técnica con recomendaciones
GPT-5.1	Mejor para coding/agentic con esfuerzo de razonamiento configurable	API (All models)	Generar un workflow de automatización y validarla con casos
GPT-5 mini	Más rápido y rentable para tareas bien definidas	API (Frontier)	Clasificar correos y generar respuestas tipo (plantilla)
GPT-5 nano	Más rápido y más barato (alta escala)	API (Frontier)	Etiquetado masivo, extracción simple de campos

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
<b>GPT-4.1</b>	Mejor modelo “no-reasoning” (muy fuerte en instrucción)	API (Frontier)	Redacción estructurada de políticas internas con estilo fijo
<b>GPT-4.1 mini</b>	Más pequeño/rápido que GPT-4.1	API (All models)	Resúmenes consistentes de reuniones en formato estándar
<b>GPT-4.1 nano</b>	Más rápido y más barato de la familia 4.1	API (All models)	Normalización de textos (limpieza, formato, reglas)
<b>GPT-4o</b>	Modelo GPT rápido, flexible e inteligente (generalista)	API (All models)	Asistente general para contenidos + análisis ligero
<b>GPT-4o mini</b>	Modelo pequeño para tareas enfocadas, barato y rápido	API (All models)	Generar FAQs y respuestas de soporte de primer nivel
<b>GPT-4 Turbo</b>	Modelo antiguo de alta inteligencia	API (All models)	Generación de informes largos “legacy” en proyectos antiguos
<b>GPT-4</b>	Modelo antiguo de alta inteligencia	API (All models)	Redacción de documentos extensos con mucha coherencia
<b>GPT-3.5 Turbo</b>	Modelo legacy económico para chat/no-chat	API (Legacy)	Borradores rápidos de textos no críticos
<b>GPT-4.5 Preview (Deprecated)</b>	Modelo grande <b>deprecado</b>	API (Deprecated)	Mantener compatibilidad en integraciones antiguas
<b>GPT-4 Turbo Preview (Deprecated)</b>	Preview <b>deprecado</b>	API (Deprecated)	Mantener compatibilidad de endpoints históricos
<b>babbage-002 (Deprecated)</b>	Base model deprecado (reemplazo GPT-3 base)	API (Deprecated)	Procesos antiguos que aún dependen de base models
<b>davinci-002 (Deprecated)</b>	Base model deprecado (reemplazo GPT-3 base)	API (Deprecated)	Migración de pipelines antiguos de “davinci”

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
o3	Modelo de razonamiento para tareas complejas (sucedido por GPT-5)	API (Reasoning)	Decisión multicriterio: opciones, riesgos, recomendación
o3-pro	o3 con más cómputo para mejores respuestas	API (Reasoning)	Diagnóstico profundo de un proceso y plan de mejora
o3-mini	Alternativa pequeña a o3	API (Reasoning)	Razonamiento moderado con coste bajo
o4-mini	Razonamiento rápido y eficiente (sucedido por GPT-5 mini)	API (Reasoning)	Evaluación de escenarios y planes con restricciones
o1	Modelo o-series anterior (razonamiento)	API (Reasoning / legacy)	Resolución de problemas lógicos en sistemas existentes
o1-pro	o1 con más cómputo	API (Reasoning / legacy)	Ánálisis más exigente manteniendo compatibilidad
o1-mini (Deprecated)	Alternativa pequeña a o1 <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Migración y retirada progresiva
o1 Preview (Deprecated)	Preview de la primera o-series <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Compatibilidad histórica / migración
o3-deep-research	Modelo de <i>deep research</i> (investigación potente)	API (Specialized)	Informe con fuentes: mercado, normativa, comparativas
o4-mini-deep-research	Deep research más rápido y barato	API (Specialized)	Exploración guiada + síntesis rápida con referencias
GPT-4o Search Preview	Modelo para búsqueda web en Chat Completions	API (Specialized)	Buscar información reciente y resumir con citas
GPT-4o mini Search Preview	Búsqueda web más barata/rápida	API (Specialized)	Monitorizar novedades y crear un briefing semanal
computer-use-preview	Modelo especializado para “computer use tool”	API (Specialized)	Automatizar pasos en un portal web (clics + capturas)

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
<b>omni-moderation</b>	Moderación: detectar contenido potencialmente dañino (texto/imagen)	API (Safety)	Filtrar entradas de usuarios antes de responder/guardar
<b>text-moderation (Deprecated)</b>	Moderación antigua <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Mantener integraciones antiguas mientras migra
<b>text-moderation-stable (Deprecated)</b>	Moderación antigua estable <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Igual: compatibilidad temporal
<b>text-embedding-3-large</b>	Embeddings: máxima capacidad	API (Embeddings)	Búsqueda semántica en base documental corporativa
<b>text-embedding-3-small</b>	Embeddings: más barato/rápido	API (Embeddings)	RAG ligero para FAQs internas
<b>text-embedding-ada-002</b>	Embeddings antiguos	API (Embeddings / legacy)	Sistemas legacy que aún no migraron
<b>GPT Image 1.5</b>	Generación de imagen “state of the art”	API (Images)	Creatividades para formación: banners, portadas
<b>GPT Image 1</b>	Generación de imagen previa	API (Images)	Mockups sencillos en pipelines existentes
<b>gpt-image-1-mini</b>	Imagen: versión más eficiente	API (Images)	Generación masiva de variaciones rápidas
<b>chatgpt-image-latest</b>	Modelo de imagen usado en ChatGPT	API (Images) y ChatGPT	Apoyo visual rápido para una clase o taller
<b>DALL-E 2 (Deprecated)</b>	Generación de imagen antigua <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Mantener proyectos históricos
<b>DALL-E 3 (Deprecated)</b>	Generación de imagen anterior <b>deprecada</b>	API (Deprecated)	Mantener compatibilidad temporal
<b>Sora 2</b>	Vídeo “flagship” con audio sincronizado	API (Video)	Clip de 10–20 s para explicar un concepto en formación

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
<b>Sora 2 Pro</b>	Vídeo más avanzado con audio sincronizado	API (Video)	Prototipo audiovisual de mayor calidad para campaña
<b>gpt-realtime</b>	Realtime: entradas/salidas de texto y audio en tiempo real	API (Realtime)	Agente de voz para soporte interno en directo
<b>gpt-realtime-mini</b>	Realtime más eficiente	API (Realtime)	Asistente de voz en kioscos o apps con coste controlado
<b>gpt-audio</b>	Audio I/O con Chat Completions API	API (Audio)	Tutor que escucha y responde con correcciones
<b>gpt-audio-mini</b>	Audio I/O más eficiente	API (Audio)	Respuestas de voz rápidas en una app móvil
<b>GPT-4o Realtime</b>	Realtime basado en GPT-4o	API (Audio/Realtime)	Conversación de voz natural con herramienta externa
<b>GPT-4o mini Realtime</b>	Realtime pequeño	API (Audio/Realtime)	Atención al cliente automatizada de bajo coste
<b>GPT-4o Audio</b>	GPT-4o con capacidades de audio I/O	API (Audio)	Dictado + resumen + acciones a ejecutar
<b>GPT-4o mini Audio</b>	Audio con modelo pequeño	API (Audio)	Notas de voz → resumen + tareas en lista
<b>GPT-4o Transcribe</b>	Speech-to-text (transcripción)	API (Audio/STT)	Transcribir reuniones y generar minuta
<b>GPT-4o mini Transcribe</b>	Transcripción más barata/rápida	API (Audio/STT)	Transcripción masiva de audios cortos
<b>GPT-4o Transcribe Diarize</b>	Transcripción con diarización (quién habla cuándo)	API (Audio/STT)	Actas con “Participante A/B” por intervención
<b>GPT-4o mini TTS</b>	Text-to-speech (síntesis de voz)	API (Audio/TTS)	Convertir contenidos de curso a audio

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
TTS-1	TTS optimizado para velocidad	API (Audio/TTS)	Audio rápido para notificaciones en app
TTS-1 HD	TTS optimizado para calidad	API (Audio/TTS)	Locuciones más naturales para vídeos
Whisper	Reconocimiento de voz general	API (Audio/STT)	Transcribir entrevistas o clases grabadas
gpt-oss-120b	Open-weight grande (Apache 2.0), potente	Open-weight (descarga/auto-hosting)	IA on-prem para entornos con restricciones de datos
gpt-oss-20b	Open-weight mediano para baja latencia	Open-weight (descarga/auto-hosting)	Asistente interno en GPU modesta con baja latencia
GPT-5.1 Codex	Optimizado para <i>agentic coding</i> en Codex	API (Coding/Codex)	Agente que implementa una feature y abre PR
GPT-5.1-Codex-Max	Codex “más inteligente” para tareas largas	API (Coding/Codex)	Refactor + migración de proyecto con múltiples pasos
GPT-5-Codex	Codex basado en GPT-5	API (Coding/Codex)	Generar y validar scripts de automatización
GPT-5.1 Codex mini	Codex más barato/menos capaz	API (Coding/Codex)	Autocompletado, helpers, tareas pequeñas de repo
codex-mini-latest (Deprecated)	Modelo Codex pequeño <b>deprecado</b>	API (Deprecated)	Mantener CLI antiguo hasta migración
GPT-5.2 Chat	Modelo GPT-5.2 usado en ChatGPT	ChatGPT (no recomendado para API)	Uso directo en ChatGPT para productividad
GPT-5.1 Chat	Modelo GPT-5.1 usado en ChatGPT	ChatGPT (no recomendado para API)	Uso directo en ChatGPT para tareas del día

Modelo	Utilidad (para qué destaca)	Disponible en	Ejemplo de aplicación
GPT-5 Chat	Modelo GPT-5 usado en ChatGPT	ChatGPT (no recomendado para API)	Uso directo en ChatGPT
ChatGPT-4o	GPT-4o usado en ChatGPT	ChatGPT (no recomendado para API)	Uso directo en ChatGPT

Fuente oficial del listado y descripciones base: OpenAI Platform – “Models”. [OpenAI+1](https://openai.com/models)



## Familia: Texto (generalistas para trabajo diario y producción)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
gpt-5.2	Mejor para <i>coding</i> y tareas agentic “todoterreno”	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> ) ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Generar y mejorar un SOP + checklist + versión para directivos
gpt-5.1	Equilibrio calidad/coste para tareas profesionales	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Redactar una propuesta comercial con estructura fija y criterios
gpt-5	Modelo anterior (útil por compatibilidad y casos ya montados)	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Mantener un flujo existente sin re-optimizar todavía
gpt-5-mini	Más rápido y rentable para tareas bien definidas	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Clasificar correos y generar borradores de respuesta estándar
gpt-5-nano	Máxima eficiencia para alto volumen	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Extracción simple: nombre/fecha/importe desde miles de textos
gpt-4.1	Excelente seguimiento de instrucciones (documentos/estructura)	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Convertir notas en guía con H1/H2, glosario y rúbrica
gpt-4.1-mini / nano	Alternativas rápidas/baratas para texto estructurado	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Resúmenes consistentes + acciones siguientes en tabla
gpt-4o / gpt-4o-mini	Generalista multimodal (texto + imagen) para productividad	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Analizar una captura de pantalla y explicar pasos de solución

## Familia: Reasoning (razonamiento avanzado: decisiones y problemas complejos)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
o3	Razonamiento potente (matemática, ciencia, lógica, análisis visual)	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Decidir entre 3 CRMs con criterios, riesgos y recomendación
o3-pro	Más “cómputo” para respuestas más sólidas	API (si está habilitado en su cuenta) ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Auditoría de proceso + plan de mejora con mitigaciones
o4-mini	Razonamiento rápido/eficiente	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Plan de proyecto con dependencias y restricciones realistas
o1	Serie de razonamiento anterior (compatibilidad y casos existentes)	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Resolver un caso complejo en sistemas ya montados

## Familia: Audio (voz: transcripción, síntesis y conversación en tiempo real)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
gpt-realtime / gpt-realtime-mini	Conversación de voz de baja latencia (tiempo real)	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Asistente de atención interna por voz (pregunta→respuesta inmediata)
gpt-4o-audio-preview	Entrada/salida de audio (preview)	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Tutor que escucha respuestas y corrige pronunciación/contenido
gpt-4o-transcribe / mini	Transcripción de audio a texto	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Transcribir una reunión y generar minuta con acuerdos
tts-1 / tts-1-hd	Texto a voz (rápido vs alta calidad)	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Convertir un módulo del curso en audio para repaso
whisper	STT clásico para transcripción	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Transcribir entrevistas largas o audios antiguos

## Familia: Imagen (generación visual)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
gpt-image-1	Generación de imágenes (calidad alta)	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Portada horizontal para workshop con paleta corporativa
gpt-image-1-mini	Imagen más eficiente/coste menor	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Variantes rápidas de un banner para A/B testing
chatgpt-image-latest	Modelo de imagen asociado a ChatGPT	ChatGPT y/o API (según plan) ( <a href="#">OpenAI</a> )	Apoyo visual inmediato para una clase (iconografía, mockups)

## Familia: Vídeo (generación audiovisual)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
Sora	Generación de vídeo a partir de texto (según disponibilidad)	API / productos Sora (según región/plan)	Clip breve para explicar un concepto en una formación

## Familia: Embeddings (búsqueda semántica y RAG)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
text-embedding-3-large	Máxima calidad para búsqueda semántica	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	Motor de búsqueda interno sobre SOPs y políticas
text-embedding-3-small	Más barato/rápido para RAG ligero	API ( <a href="#">OpenAI</a> )	FAQ corporativa con recuperación de párrafos relevantes

## Familia: Moderación (seguridad y cumplimiento)

Modelo	Utilidad principal	Disponible en	Ejemplo de aplicación
omni-moderation	Clasificar/filtrar contenido sensible o no permitido	API ( <a href="#">OpenAI Platform</a> )	Filtrar entradas de usuarios antes de guardarlas o responder

URLs oficiales de costes (para que el alumno valore precio por token y herramientas)

<https://platform.openai.com/docs/pricing><https://openai.com/api/pricing/>

Estas dos páginas son las referencias oficiales más directas para **coste por modelo** y, cuando aplique, **costes adicionales por herramientas**.

## 9.3. APIs, herramientas, RAG y agentes (lo que realmente “habilita” soluciones)

Aquí está el corazón de la Platform: **Responses API + Tools + patrones agentic.**

### A) Responses API (la base recomendada hoy)

OpenAI describe la **Responses API** como su interfaz más avanzada para generar respuestas, con soporte de entradas de texto e imagen y la capacidad de crear interacciones con estado usando respuestas previas como entrada. [OpenAI+1](#)

Además, OpenAI recomienda Responses para proyectos nuevos (y mantiene una guía de migración). [OpenAI](#)

#### *Qué habilita en la práctica*

- Conversaciones persistentes controladas por su aplicación.
- Orquestación de herramientas (web, archivos, acciones).
- Mejor base para construir flujos “tipo agente”.

### B) Tools: ampliar el modelo con capacidades reales

OpenAI documenta herramientas integradas y remotas para extender lo que “sabe” y lo que “puede hacer” el modelo. [OpenAI+1](#)

#### 1) File search (RAG)

File search permite que el modelo busque información en una base de conocimiento de archivos usando búsqueda semántica y por keywords; se apoya en **vector stores**. [OpenAI+1](#)

Esto es RAG operativo: “no me invente, búskelo en mis documentos y respóndame con contexto”.

#### 2) Web search

La herramienta de búsqueda web puede activarse en una petición; el modelo decide si necesita buscar o no.

[OpenAI+1](#)

Útil para información cambiante (normativa, precios, novedades, comparativas actuales).

#### 3) Computer use

Computer use funciona en bucle: el modelo propone acciones (clic, escribir, etc.), su código las ejecuta en un entorno de navegador/ordenador y devuelve capturas para el siguiente paso. [OpenAI+1](#)

Ideal para automatización “tipo operador” donde hay interfaces gráficas.

#### 4) Function calling (tool calling)

Permite que el modelo llame a funciones/sistemas externos y acceda a datos fuera del entrenamiento. Es la base para conectar con CRMs, ERPs, bases de datos, flujos de n8n/Make, etc. [OpenAI+1](#)

### 5) Structured Outputs (JSON fiable)

Structured Outputs garantiza que el modelo genere salida que cumple un JSON Schema definido por usted, reduciendo errores de formato y facilitando integraciones. [OpenAI](#)

Esto es clave en empresa: menos “texto bonito”, más “datos estructurados listos para sistema”.

### 6) MCP (Model Context Protocol)

MCP es un protocolo abierto para conectar modelos con herramientas y fuentes de datos externas mediante “servidores MCP”, y OpenAI documenta su uso para conectores e integraciones. [OpenAI+1](#)

En simple: MCP estandariza cómo “enchufar” capacidades a la IA sin reinventar integraciones cada vez.

## C) Agentes y SDKs (cuando el flujo ya no es un prompt, sino un sistema)

OpenAI define los agentes como sistemas que completan tareas desde objetivos simples hasta flujos complejos, con toolkit y guía para construir, desplegar y optimizar workflows agentic. [OpenAI+1](#)

El **Agents SDK** (documentado por OpenAI) permite modelar patrones de agentes con pocas abstracciones.

[openai.github.io+1](https://openai.github.io/agents/)

#### Cuándo pasar a agentes

- Cuando hay varios pasos, decisiones y herramientas (investigar → filtrar → validar → escribir → estructurar → entregar).
- Cuando necesita trazabilidad, monitorización, reintentos, control de coste y comportamiento consistente.

## D) Assistants API: qué ocurre y por qué importa

OpenAI ha indicado la **deprecación de Assistants API** y su retirada un año después del aviso (fecha: **26 de agosto de 2026**), orientando a migrar hacia Responses API. [OpenAI+2OpenAI Developer Community+2](#)

Para su guía: explíquelo como “evolución de la plataforma” y recomiende construir nuevo sobre Responses.

## 9.4. Gobierno, seguridad, costes y control (lo que en empresa no se puede ignorar)

### Seguridad básica de claves API

OpenAI recomienda prácticas claras: usar claves únicas por persona/equipo y **no exponer la clave en cliente** (navegador/móvil); enrutar siempre por backend. [OpenAI Help Center](#)

### Límites y control por proyecto

La Platform tiene guías de **rate limits** y APIs para gestionar límites por proyecto/modelo. [OpenAI+1](#)

### Observabilidad de uso y costes

- Existe un **Usage Dashboard** (con requisitos de rol) para revisar consumo. [OpenAI Help Center+1](#)
- También hay **Usage API** (incluye endpoint de costes) para auditar gasto y consumo por proyecto. [OpenAI](#)
- Y hay documentación de precios por modelo/tokens para dimensionar el coste. [OpenAI+1](#)

## Controles de datos

En documentación de “Your data”, OpenAI explica que los datos enviados a la API no se usan para entrenar modelos salvo opt-in explícito. [OpenAI](#)

## Seguridad de contenido

Hay guías de “Safety best practices” que recomiendan moderación, revisiones humanas y diseño seguro, especialmente si el sistema actúa o toma decisiones. [OpenAI](#)

## 9.5. Ejemplos empresariales (para aterrizar el concepto)

### Ejemplo 1: “Asistente interno de conocimiento” (RAG)

- Problema: el equipo pregunta siempre lo mismo (“¿cómo se hace X?”, “¿qué dice el procedimiento?”).
- Solución: subir procedimientos a un vector store, activar file search y responder citando fragmentos relevantes.
- Componentes: Responses API + file search + vector stores. [OpenAI+2OpenAI+2](#)

### Ejemplo 2: “Clasificador y enrute de emails/tickets”

- Problema: mucho correo, baja trazabilidad, pérdida de tiempo.
- Solución: el modelo devuelve JSON estructurado con categoría, urgencia y siguiente acción; su sistema crea ticket o tarea.
- Componentes: Structured Outputs + function calling. [OpenAI+1](#)

### Ejemplo 3: “Automatización con interfaz web”

- Problema: hay tareas que solo existen en un portal (clics, descargas, formularios).
- Solución: computer use para guiar acciones con capturas en bucle.
- Componentes: tool computer use. [OpenAI+1](#)

## 9.6 Checklist final

1. ¿Mi necesidad es “usar IA” (ChatGPT) o “integrar IA” (Platform)?
2. ¿La tarea requiere: herramientas, datos propios, acciones, o solo texto?
3. ¿Qué modelo encaja por tarea, contexto, coste y latencia?
4. ¿Necesito RAG (file search + vector stores) para evitar alucinaciones?
5. ¿Necesito JSON fiable (Structured Outputs) para integraciones?

6. ¿Estoy controlando seguridad (keys), límites y costes?
7. Si estoy construyendo algo nuevo: ¿estoy usando Responses API como base recomendada?
8. ¿Estoy al día con deprecaciones (Assistants API → Responses)?



## 10.- ChatGPT TEAMS ó Business y ChatGPT Enterprise

### 10.1. Qué es ChatGPT TEAMS o Business

**ChatGPT Team** fue el nombre original del plan para equipos. Desde el **29 de agosto de 2025**, OpenAI lo renombró oficialmente como **ChatGPT Business** (cambio de nombre, sin cambio de precio/funcionalidades según OpenAI). [OpenAI Help Center+2](#) [OpenAI+2](#)

**Qué aporta Business, en una frase:** un **workspace compartido** para trabajar con ChatGPT en empresa, con **controles de administración** y funciones colaborativas (GPTs, proyectos compartidos, enlaces compartidos, apps), y con un marco de **privacidad empresarial** (sin entrenamiento por defecto con datos de la organización). [OpenAI+3](#) [ChatGPT+3](#) [ChatGPT+3](#)

#### Dónde encaja:

- Cuando el uso deja de ser “personal” y se convierte en **operativa de equipo**: documentación, soporte, ventas, formación interna, L&D, etc.
- Cuando su empresa necesita **gobierno del dato**: quién puede entrar, qué se comparte, qué se controla, y cómo se cumple normativa.
- Se gestiona más de un usuario.

### 10.2. Trabajo colaborativo y espacios compartidos

En Business, el trabajo colaborativo gira alrededor de un **workspace** (espacio compartido) y elementos que se pueden reutilizar en equipo:

- **GPTs (asistentes) de workspace**: asistentes creados para el equipo (por ejemplo, “Redactor de propuestas”, “SOP Builder”, “Asistente de soporte interno”). [OpenAI Help Center+1](#)
- **Proyectos compartidos**: permiten mantener chats + archivos + reglas dentro de un espacio de trabajo común (ideal para iteraciones y entregables). [ChatGPT+1](#)
- **Enlaces compartidos**: facilitan compartir resultados (según configuración) sin reenviar texto por correo. [OpenAI Help Center](#)
- **Apps**: integración con herramientas de la empresa (según disponibilidad y políticas del workspace). [ChatGPT+1](#)

#### Roles y gestión de miembros (operativa de equipo):

- La administración del workspace incluye gestión de miembros y roles (por ejemplo, propietarios/owners) desde la consola “Manage workspace”. [OpenAI Help Center](#)

#### Ejemplo práctico de colaboración (muy formativo):

- Proyecto “Procedimientos de Atención al Cliente”

1. Se suben SOPs y plantillas al proyecto.
2. Se fija una instrucción RODES del proyecto (tono, estructura, reglas).
3. El equipo crea versiones v0→v1→v2 con registro de decisiones.
4. Se comparte el resultado como enlace o se exporta a la herramienta corporativa.

### 10.3. Gestión del conocimiento organizacional (Knowledge Management)

Business se usa como “capa” para capturar y reutilizar conocimiento, sin depender de que cada persona recuerde cómo se hacía algo.

#### Qué prácticas funcionan mejor:

1. **GPTs por función** (no por persona)  
Ej.: “SOP Builder”, “Asistente de QA”, “Asistente de propuestas”.
2. **Proyectos por proceso**  
Ej.: “Onboarding”, “Soporte N1”, “Plantillas comerciales”, “Formación interna”.
3. **Fuentes controladas**  
Subir al proyecto/espacio los documentos vigentes (políticas, procedimientos, guías), y mantener un “archivo maestro” por proceso.
4. **Trazabilidad**  
Cierre estándar de cada entrega: “decisiones tomadas + pendientes + versión + próximos pasos”.

#### Resultado esperado (para el alumno):

- Respuestas más coherentes.
- Menos trabajo repetido.
- Mayor velocidad de onboarding.
- Menos errores por “memoria humana”.

### 10.4. Seguridad, privacidad y cumplimiento normativo en entornos empresariales

Esta parte es crítica en empresa: no se trata solo de “que funcione”, sino de **cómo se gobierna**.

#### A) Privacidad de datos (punto clave para transmitir)

OpenAI indica que **no entrena sus modelos con los datos** de productos empresariales (incluye **ChatGPT Business**, Enterprise, Edu y API) **por defecto**. [OpenAI+2OpenAI+2](#)

Además, OpenAI comunica compromisos de **propiedad y control** sobre datos de negocio (inputs/outputs, donde la ley lo permita). [OpenAI](#)

## B) Controles de seguridad y cumplimiento (lo que suele pedir una empresa)

En la página oficial de planes, OpenAI lista para Business:

- **Workspace dedicado y seguro, con controles de administración.**
- **SAML SSO y MFA.**
- **Cifrado en tránsito y en reposo.**
- Soporte para cumplimiento con **GDPR, CCPA** y alineación con marcos como **SOC 2 Type 2** y **CSA STAR** (según lo descrito en su comparativa de planes). [ChatGPT+1](#)

## C) Riesgos típicos y cómo mitigarlos (didáctico)

- **Riesgo 1: subir información sensible sin necesidad**

Mitigación: política interna + anonimización + plantillas (“nunca pegue datos personales”).

- **Riesgo 2: confundir borrador con respuesta definitiva**

Mitigación: checklist de verificación (fuentes, supuestos, revisión humana).

- **Riesgo 3: GPTs de terceros sin control**

Mitigación: usar GPTs del workspace y revisar políticas de compartición. (En productos business, el enfoque recomendado es control y confianza). [OpenAI Help Center+1](#)

## 10.5. Ejemplo de un Protocolo de implantación de ChatGPT Business en un departamento (plan práctico en 2 semanas)

Este protocolo está pensado para que una empresa pase de “curiosidad” a **uso productivo y gobernado**, sin desplegarlo de forma caótica.

### Objetivo

Implantar ChatGPT Business en un departamento con:

- reglas claras de uso y privacidad,
- casos piloto medibles,
- reutilización mediante GPTs y Proyectos,
- responsables definidos,
- métricas de adopción y valor.

### Resultado esperado

- Workspace operativo.
- 3-5 casos de uso en producción controlada.

- Biblioteca inicial de GPTs y Proyectos.
- Normas de uso y checklist de verificación.
- Informe de resultados y plan de escalado.

## Semana 1: Preparación + Piloto controlado

### *Paso 1. Gobierno y responsables (día 1)*

Defina roles mínimos:

- **Sponsor** (dirección): valida objetivos y prioridades.
- **Owner del workspace**: administra usuarios, configuración y compartición.
- **Responsable de seguridad/compliance**: define límites y guía de datos.
- **Líder del departamento**: selecciona casos de uso y valida entregables.
- **Champions (2–5 personas)**: usuarios avanzados que ayudarán al resto.

Entregable:

- Lista de roles + responsabilidades + canal de soporte interno.

### *Paso 2. Política de uso (día 1–2)*

Redacte una política breve (1 página) que todo el mundo entienda:

- Qué datos **no** se deben introducir (personales, credenciales, contratos no aprobados, etc.).
- Cuándo **anonymizar** y cómo.
- Qué tareas requieren **revisión humana obligatoria** (legal, decisiones críticas, comunicación externa sensible).
- Cómo citar fuentes internas cuando se use documentación.
- Estándar de verificación (supuestos, dudas abiertas, checklist final).

Entregable:

- “Norma de uso de IA (departamento X) v1”.

### *Paso 3. Diseño de casos piloto (día 2)*

Elija 3–5 casos de uso con estas condiciones:

- Alta frecuencia (se repite semanalmente).
- Bajo riesgo (no es crítico si hay error, o se puede revisar fácil).
- Medible (tiempo ahorrado, calidad, reducción de tickets, etc.).

Ejemplos seguros y típicos:

- Resúmenes de reuniones y actas.
- SOPs/procedimientos internos.
- Emails internos y comunicaciones estándar.
- FAQs internas a partir de documentos vigentes.

Entregable:

- Lista de casos piloto con: objetivo, responsable, entrada/salida esperada, métrica.

#### *Paso 4. Estandarización (día 3)*

Cree 2 plantillas “de empresa” para evitar prompts improvisados:

#### **Plantilla A (RTF) para tareas puntuales**

- Rol / Objetivo / Formato / Restricciones / Checklist final.

#### **Plantilla B (RODES) para Proyectos y GPTs**

- Role / Objective / Details (reglas, alcance, fuentes) / Examples / Sense-check.

Entregable:

- Documento “Plantillas de prompts del departamento”.

#### *Paso 5. Configurar 2–3 Proyectos base (día 3–4)*

Cree Proyectos con estructura estándar:

- **00\_Charter** (objetivo, alcance, entregables, métricas).
- **01\_Fuentes** (documentos válidos).
- **02\_Estilo** (tono, formato, estructura).
- **03\_Registro\_decisiones** (versiones, cambios, acuerdos).

Proyectos recomendados de arranque:

- “Documentación y SOPs”
- “Comunicaciones internas”
- “Soporte / FAQs internas”

Entregable:

- Proyectos creados y con instrucciones RODES pegadas.

#### *Paso 6. Crear 2-3 GPTs del workspace (día 4-5)*

Cree GPTs por función (no por persona). Ejemplos:

- **SOP Builder:** convierte procesos en procedimientos paso a paso.
- **Redactor corporativo:** comunicaciones internas en tono estándar.
- **QA / Revisión:** revisa borradores con checklist y detecta incoherencias.

Cada GPT debe incluir:

- reglas (“no inventar”, “pedir aclaraciones”),
- formato fijo de salida,
- 2 ejemplos input→output,
- cierre con “supuestos + dudas + checklist”.

Entregable:

- Biblioteca inicial de GPTs con nombres claros y propósito.

### **Semana 2: Formación ligera + Despliegue + Medición**

#### *Paso 7. Microformación operativa (día 6-7)*

Sesión de 60–90 minutos (o autoformación guiada) con:

- reglas de uso y datos (lo imprescindible),
- plantilla RTF + RODES,
- un caso real por persona (práctica),
- cómo cerrar siempre con checklist.

Entregable:

- “Guía rápida del usuario (1–2 páginas)”.

#### *Paso 8. Ejecución del piloto (día 8–10)*

Durante 3 días, los champions ejecutan los casos piloto:

- Registran tiempo antes/después.
- Guardan ejemplos buenos (y también fallos).
- Documentan mejoras a prompts y reglas.

Entregable:

- Carpeta con ejemplos + “lecciones aprendidas”.

### Paso 9. Revisión y control (día 11)

Reunión corta (30 min) con:

- qué funcionó / qué no,
- riesgos detectados,
- ajustes de política,
- mejoras en GPTs/Proyectos.

Entregable:

- “Norma de uso v2” + “Mejoras GPT/Proyectos v2”.

### Paso 10. Escalado interno (día 12–14)

Extienda a más usuarios del departamento:

- 1 proyecto estándar por proceso,
- 3–5 GPTs “oficiales”,
- canal de soporte y solicitud de nuevos GPTs,
- calendario de revisión mensual.

Entregable:

- Plan de escalado a 30/60/90 días.

### Métricas mínimas (para demostrar valor)

Elija 3–5 métricas sencillas:

- Ahorro de tiempo por tarea (minutos/semana).
- Nº de entregables generados (SOPs, actas, emails).
- Calidad percibida (encuesta 1–5).
- Reducción de retrabajo (versiones necesarias).
- Incidentes de uso indebido / datos (debe tender a cero).

## 10.6 Checklist final del módulo 10 (para el alumno y para empresa)

1. ¿Nuestro uso es individual o necesitamos **workspace compartido**?
2. ¿Tenemos definido quién es **owner** y cómo se gestionan miembros/roles?
3. ¿Vamos a estandarizar con **GPTs del workspace y proyectos compartidos**?

4. ¿Tenemos política clara de datos (qué se puede y qué no se puede subir)?
5. ¿La empresa necesita SSO/MFA, cifrado y referencias de cumplimiento



## 11. Introducción a la automatización con ChatGPT

Este módulo explica cómo usar ChatGPT como “motor de apoyo” para automatizar trabajo real: no solo redactar o resumir, sino **activar procesos, tomar decisiones operativas y conectar sistemas** con control.

### 11.1. Automatización asistida por IA (qué significa)

**Automatización asistida por IA** es cuando la IA ayuda a ejecutar un proceso aportando una o varias de estas capacidades:

- **Entender lenguaje natural:** interpretar correos, tickets, formularios, chats.
- **Extraer datos:** campos, fechas, importes, nombres, referencias.
- **Clasificar y decidir:** categoría, urgencia, “a quién se asigna”, siguiente paso.
- **Generar contenido:** respuestas, propuestas, actas, resúmenes, plantillas.
- **Validar coherencia:** detectar faltantes, inconsistencias, riesgos y supuestos.
- **Estandarizar salida:** devolver JSON o tablas listas para sistemas.

En la práctica, ChatGPT suele jugar uno (o varios) de estos roles:

1. **Copiloto del automatizador:** ayuda a diseñar el flujo, expresiones, lógica y pruebas.
2. **Motor de transformación:** convierte texto desordenado en datos estructurados.
3. **Motor de decisión:** enruta y prioriza casos según reglas y criterios.
4. **Generador de “producción”:** crea respuestas y documentos listos para enviar o archivar.

### 11.2. Diferencia entre automatización clásica y automatización inteligente con IA

#### Automatización clásica (reglas fijas)

- Funciona con: “Si pasa A, entonces haga B”.
- Requiere entradas estructuradas: formularios bien definidos, campos, estados.
- Es muy fiable cuando el mundo está controlado.
- Falla cuando entra ambigüedad: textos libres, casos excepcionales, lenguaje humano.

Ejemplo clásico:

- “Si el asunto contiene ‘Factura’, mover a carpeta Facturas.”
- “Si el campo Estado = New, enviar email plantilla.”

## Automatización inteligente con IA (maneja ambigüedad)

- La IA interpreta señales “borrosas”: texto, contexto, intención.
- Puede transformar información no estructurada en datos accionables.
- Permite automatizar procesos que antes dependían de lectura humana.

Ejemplo con IA:

- “Lea el correo, detecte si es queja, solicitud o cancelación; extraiga datos; proponga respuesta; cree ticket y asigne prioridad.”

### Idea clave para el alumno

La automatización clásica es excelente para lo repetible y estructurado.

La automatización con IA es la capa que permite automatizar lo que antes era “demasiado humano”.

## 11.3 Automatizaciones con las acciones en chatgpt

Las acciones son conexiones que se pueden hacer desde chatgpt con otros sistemas y nos permiten utilizar con el mismo coste de la suscripción actual funcionalidades como el envío y recepción de datos en lenguaje natural, logrando automatizar procesos otrora muy complicados.

Nuevo GPT

Borrador

Crear Configurar

Previsualizar Modelo 5.2 Thinking

Cargar archivos

Modelo recomendado ⓘ Recomienda un modelo al usuario, que debe usarse por defecto para obtener mejores resultados.

Sin modelo recomendado: los usuarios usarán el modelo que prefieran

Funciones

- Búsqueda en Internet
- Lienzo
- Generación de imágenes
- Intérprete de código y análisis de datos

Acciones

Crear una nueva acción

Pregunta lo que quieras

+ Pensar

0 ↑

The screenshot shows the ChatGPT interface. On the left, under 'Añadir acciones' (Add actions), there is a note: 'Permite que tu GPT recupere información o realice acciones fuera de ChatGPT.' (Allows your GPT to retrieve information or perform actions outside of ChatGPT.) with a 'Obtener más información' (Get more information) link. Below this is an 'Autenticación' (Authentication) section with a 'Ninguno' (None) dropdown. On the right, there is a 'Previsualizar' (Preview) window showing a message input field with 'Pregunta lo que quieras' (Ask what you want) and a 'Pensar' (Think) button. The 'Modelo' (Model) dropdown is set to '5.2 Thinking'.

## 11.3. Integraciones con plataformas (Power Automate, Make, Zapier, CRM, ERPs)

Aquí tiene una visión práctica, sin entrar aún en configuración técnica profunda.

### A) Patrones de integración más comunes

#### Patrón 1: IA como “paso intermedio” dentro del flujo

1. Entra un evento (correo, formulario, nuevo lead, ticket).
2. Se llama a ChatGPT para: clasificar, extraer, redactar o resumir.
3. Con la salida, el flujo actúa: crea registro en CRM, actualiza ERP, envía email, crea tarea.

Ejemplos:

- Email entrante → IA extrae intención + datos → crear oportunidad en CRM.
- Ticket → IA categoriza + sugiere respuesta → asignar al agente correcto.

#### Patrón 2: IA con “human-in-the-loop” (aprobación)

1. La IA prepara propuesta/acción.
2. Una persona valida (aprobar/editar/rechazar).
3. El flujo ejecuta la acción final.

Muy recomendable para:

- Envíos a clientes
- Decisiones sensibles

- Información legal/financiera

Patrón 3: IA + Base de conocimiento (RAG) para respuestas fiables

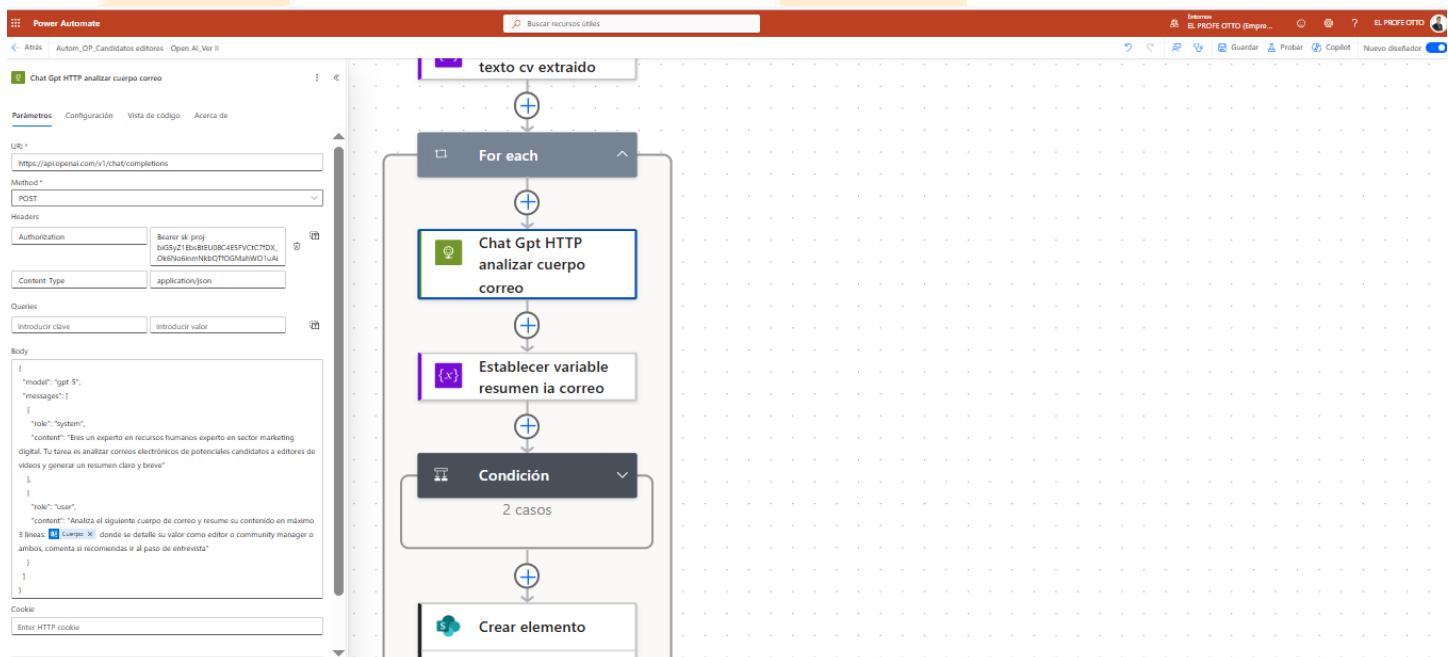
- El flujo aporta documentos internos (políticas, catálogos, procedimientos).
  - ChatGPT responde citando ese conocimiento.
  - Reduce respuestas inventadas y aumenta consistencia.

### Ejemplo:

- Soporte interno: “¿Cómo se tramita X?” → respuesta desde SOP vigente.

## B) Dónde encaja cada herramienta (orientación rápida)

## Power Automate



- Ideal si la organización vive en Microsoft 365: Outlook, SharePoint, Teams, OneDrive, Planner, Dynamics.
  - Muy fuerte en automatización corporativa y gobierno.
  - De momento sólo disponible a través de API, se espera pronto un conector.
  - Como opción está el Open AI builder dentro de la suite azure.

Microsoft Azure Buscar recursos, servicios y documentos (G+/-) Copilot ... otto@ottoduarte.com EL PROFE OTTO (OTTOODUARTE.C...

Inicio > Microsoft Foundry

## Microsoft Foundry | Azure OpenAI

EL PROFE OTTO

Buscar

Información general

Todos los recursos

Use with Foundry

- Foundry
- Centros de IA
- Azure OpenAI
- Búsqueda con IA
- Más servicios
- Servicios de inteligencia artificial clásica
- Ayuda

Le damos la bienvenida a Azure

¿No tiene ninguna suscripción? Consulte las opciones siguientes.

Empiece con una prueba gratuita de Azure

Obtenga un crédito gratuito de 200 USD para los productos y servicios de Azure, más 12 meses de servicios gratuitos populares.

[Ver](#) [Más información](#)

Administrar Microsoft Entra ID

Administre el acceso, establezca directivas inteligentes y mejore la seguridad con Microsoft Entra ID.

[Ver](#) [Más información](#)

Microsoft Azure for Students

Obtenga software gratuito o crédito de Azure, o acceda a Azure Dev Tools for Teaching después de verificar su estado académico.

[Inicio](#) [Enviar comentario](#)

### Usos típicos con IA:

- Clasificar correos y crear tareas.
- Resumir reuniones y archivar en SharePoint.
- Enriquecer registros en CRM con notas generadas.

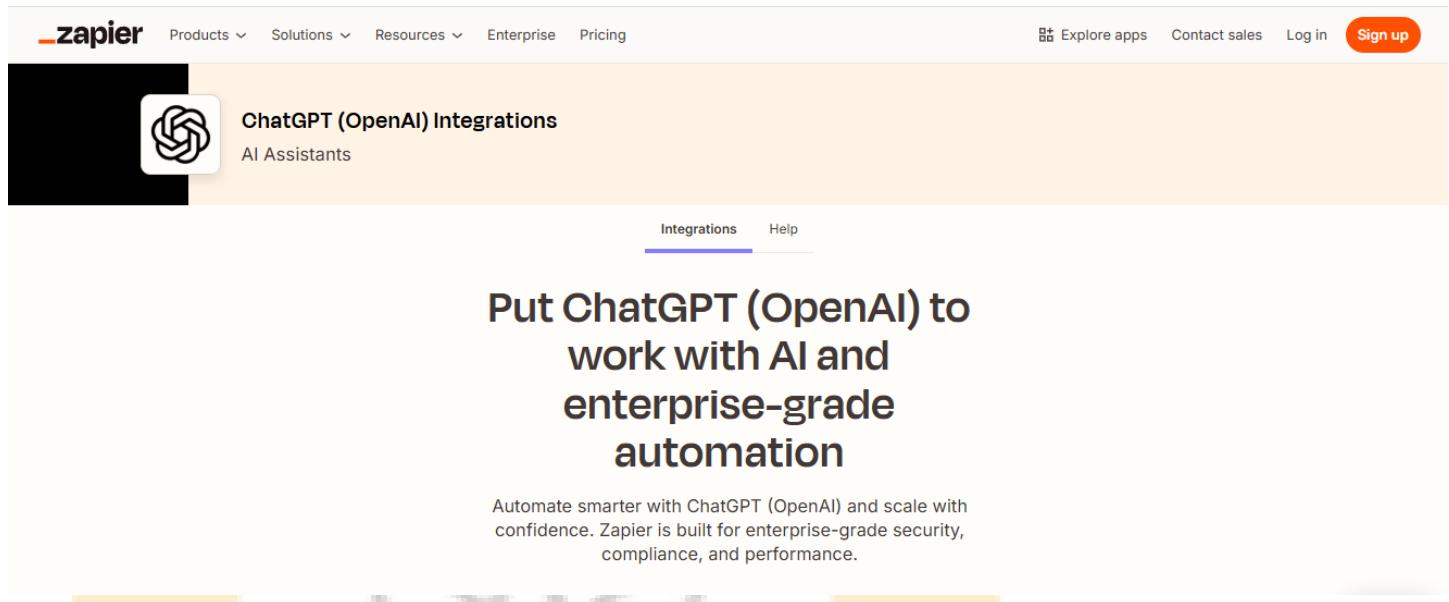
## Make (Integromat)



- Muy flexible para orquestar apps variadas, prototipar rápido y conectar servicios externos.
- Bueno para escenarios “multi-herramienta”.
- Conector definido con interacciones muy potentes para crear automatizaciones

### Usos típicos con IA:

- Enrutar leads: formularios → IA → CRM + email + Notion/Sheets.
- Generar borradores de contenido y enviarlos a revisión.



ChatGPT (OpenAI) Integrations

AI Assistants

Integrations Help

Sign up

Put ChatGPT (OpenAI) to work with AI and enterprise-grade automation

Automate smarter with ChatGPT (OpenAI) and scale with confidence. Zapier is built for enterprise-grade security, compliance, and performance.

Fuente imagen: <https://zapier.com/apps/chatgpt/integrations>

- Muy orientado a velocidad y simplicidad: conectar herramientas SaaS con baja fricción.
- Excelente para equipos no técnicos que quieren automatizar rápido.

Usos típicos con IA:

- Automatizaciones sencillas: “nuevo lead → IA resumen → Slack + CRM”.

CRM (por ejemplo: Zoho, Dynamics, HubSpot)

- El objetivo es que la IA alimente el CRM con:
  - notas resumidas,
  - campos extraídos,
  - probabilidad/etapa sugerida,
  - próximas acciones.

ERP (por ejemplo: SAP, Odoo, Business Central)

- En ERP el foco suele ser más delicado:
  - pedidos, facturas, inventario, contabilidad.
- Aquí es especialmente valioso el patrón “IA sugiere + humano aprueba”.

## 11.4. Ejemplos transversales (para que el alumno “lo vea”)

### Email a proceso

- Entrada: correo de cliente.
- IA: detectar intención (info / incidencia / cancelación) + extraer datos.
- Acción: crear ticket, asignar, preparar respuesta, registrar en CRM.

### Documentos a datos

- Entrada: PDF o texto de factura/contrato.
- IA: extraer campos a tabla.
- Acción: guardar en carpeta, crear registro, lanzar aprobación.

### Reunión a ejecución

- Entrada: notas/acta.
- IA: generar acuerdos + responsables + fechas.
- Acción: crear tareas en gestor de proyectos y enviar resumen a equipo.

### Lead a oportunidad

- Entrada: formulario web.
- IA: cualificar (básico), resumir, proponer siguiente paso.
- Acción: crear oportunidad y recordatorio para llamada.

## 11.5. Buenas prácticas (para automatizar sin sustos)

- **Defina el resultado esperado en formato estructurado** (tabla o JSON).
- **Controle la variabilidad**: plantillas, tono fijo, límites de longitud.
- **Incluya siempre “supuestos y dudas”** cuando el caso no esté claro.
- **Human-in-the-loop** cuando haya impacto real (clientes, dinero, legal).
- **Privacidad**: no enviar datos sensibles si no es necesario; anonimizar.
- **Observabilidad**: registre entradas/salidas y errores para mejorar el flujo.
- **Fallback**: si la IA falla, ruta alternativa (cola manual o ticket).

## 11.6 Mini-ejercicio (autoevaluable)

Piense en un proceso real que usted repite cada semana y complete:

- Entrada del proceso:
- Decisión que hoy hace usted “a ojo”:
- Qué podría hacer ChatGPT (clasificar / extraer / redactar / resumir):
- Acción automática final (CRM / email / tarea / archivo):
- Dónde pondría aprobación humana:

Resultado: un “mapa” listo para convertir en flujo.

## 12. Legal, ética, seguridad y uso responsable



Este módulo fija las “barandillas” para que ChatGPT aporte valor en empresa sin abrir riesgos legales, reputacionales o de seguridad. **No es asesoramiento jurídico**: es una guía práctica para uso profesional responsable; en casos sensibles, debe revisarlo su área legal/compliance.

## 12.1. Marco legal clave en la UE (lo mínimo que un profesional debe conocer)

### 12.1.1. El AI Act europeo (Reglamento (UE) 2024/1689)

El **AI Act** es el marco legal europeo que regula la IA con un enfoque **basado en el riesgo** (lo que más riesgo genera, más obligaciones). [EUR-Lex+1](#)

*Fechas de aplicación (orientación práctica):*

- El AI Act **entró en vigor el 1 de agosto de 2024**. [European Commission+1](#)
- La aplicación es progresiva: **prohibiciones y disposiciones generales** (incluida la alfabetización en IA) aplican desde **2 febrero 2025**; obligaciones para **modelos de propósito general (GPAI)** desde **2 agosto 2025**; despliegue completo previsto hacia **2 agosto 2027**. [ai-act-service-desk.ec.europa.eu](#)

*¿Qué significa para las empresas, organizaciones, instituciones y negocios?*

- En muchas organizaciones el rol habitual es **deployer/usuario organizacional**: quien usa un sistema de IA en un contexto profesional (p. ej., atención al cliente, RR. HH., formación, soporte).
- El AI Act pone mucho foco en:
  - **Alfabetización en IA (AI literacy)** para el personal que usa IA en nombre de la organización. [aesia.digital.gob.es+1](#)
  - **Transparencia**: informar cuando una persona interactúa con IA y etiquetar contenido generado/manipulado (por ejemplo, “deepfakes”), según el caso. [ai-act-service-desk.ec.europa.eu+1](#)

*Punto muy útil para clase:*

- **Artículo 50 (transparencia)**: obligación de informar al usuario cuando interactúa con IA (salvo que sea obvio) y de marcar contenido generado/manipulado para reducir engaño y desinformación. [ai-act-service-desk.ec.europa.eu+2ai-act-service-desk.ec.europa.eu+2](#)

*Multas o sanciones que se materializarán en la futura ley del buen uso y gobernanza española*

En España, lo que se está anunciando como “ley del buen uso y la gobernanza de la IA” (en realidad, el **Anteproyecto de Ley para el buen uso y la gobernanza de la Inteligencia Artificial**) nace para **poner “músculo sancionador” y procedimiento** a la aplicación del **Reglamento Europeo de IA (AI Act)**: define **infracciones**, **quién sanciona**, **cómo se tramita** y **qué medidas adicionales** se pueden imponer. Ojo: al ser *anteproyecto*, **puede cambiar** durante su tramitación. [La Moncloa+1](#)

Horquillas de multas previstas (lo que más le interesa al alumnado)

Según el texto del anteproyecto, las infracciones se clasifican en **muy graves, graves y leves**, con estas horquillas: [avance.digital.gob.es](#)

Tipo de infracción	Multa (importe)	Multa (empresa/grupo)
Muy grave (IA prohibida)	7.500.001 € a 35.000.000 €	2% a 7% del volumen de negocio mundial
Muy grave (IA alto riesgo)	7.500.001 € a 15.000.000 €	2% a 3% del volumen de negocio mundial
Grave	500.001 € a 7.500.000 €	1% a 2% del volumen de negocio mundial
Leve	6.000 € a 500.000 €	0,5% a 1% del volumen de negocio mundial

Matices clave:

- **Pymes (incluidas “startups”):** se aplicaría **la menor cuantía** entre el % y el importe fijo (esto es importante para explicarlo en clase). [avance.digital.gob.es](#)
- En **muy graves por prácticas prohibidas** y cuando haya **incidente grave**, además de la multa se prevé **retirada del producto o desconexión/prohibición del sistema** en el ámbito de la autoridad sancionadora. [avance.digital.gob.es](#)

## Qué conductas se sancionan (ejemplos “aterrizados”)

Tipo de infracción	Ejemplos	Sanción económica	Fuente
Muy graves	Introducir/usar sistemas de IA con prácticas prohibidas del AI Act (art. 5), biometría en tiempo real en espacio público fuera de excepciones	Hasta 35M / 7%	avance.digital.gob.es
Muy graves en “alto riesgo”	No notificar incidente grave (muerte, daños críticos), incumplir órdenes de la autoridad	Hasta 15M / 3%	Digital España+1
Graves	No cumplir obligaciones operativas importantes (supervisión humana, sistemas de calidad), no etiquetar correctamente deepfakes	Hasta 7,5M / 2%	Digital España
Leves	No facilitar información requerida por la autoridad, facilitarla de forma incompleta/engañosa	Desde 6.000 €	avance.digital.gob.es+1
Medidas adicionales	Medidas correctoras, restauración de situación previa, indemnización de daños, multas coercitivas, reducciones por reconocimiento de responsabilidad y pago voluntario	No todo es “multa”	

## 12.2. Límites del uso de la IA (lo que no debe prometerse)

### 1. Puede equivocarse con seguridad aparente

La IA puede generar respuestas plausibles pero incorrectas si falta contexto o la pregunta es ambigua.

### 2. No sustituye criterio profesional ni responsabilidad

La salida de IA es un **borrador** o una **ayuda**. En decisiones con impacto (legal, financiero, reputación, RR. HH.), la revisión humana es obligatoria.

### 3. No garantiza verdad, garantiza plausibilidad

Por eso, en temas críticos: pedir fuentes, trazabilidad y verificación.

### 4. Puede introducir sesgos

Especialmente en ámbitos de personas (selección, evaluación, desempeño). Mitigación: criterios objetivos, revisión y control.

## 12.3. Riesgos típicos en empresa (y cómo mitigarlos)

Riesgo	Mitigación
Fuga de información (datos personales o confidenciales)	Política “qué nunca se pega”, anonimización y minimización (RGPD)
Alucinaciones / datos inventados	Exigir “supuestos y dudas”, pedir trazabilidad, usar fuentes internas controladas en procesos críticos
Uso automático sin control (automatizaciones peligrosas)	“Human-in-the-loop” para envíos a clientes, cambios en CRM/ERP, decisiones sensibles; logs y fallback
Incumplir transparencia (IA Act, art. 50)	Informar cuando se interactúa con IA cuando aplique, etiquetar contenido generado/manipulado según el caso
Baja alfabetización en IA (uso indebido)	Formación mínima obligatoria (AI literacy) para quien use IA en nombre de la empresa

## 12.4. Principios operativos (ética + privacidad + seguridad) para trabajar con ChatGPT

### A) Privacidad y datos (RGPD)

- **Minimización:** introduzca solo lo necesario. [gdpr-info.eu+1](https://gdpr-info.eu/)
- **Anonimización/pseudonimización:** “Cliente A”, “Empleado 1”, “Empresa X”.
- **Separación de contextos:** un proyecto por cliente/proceso; no mezclar clientes en el mismo hilo.
- **Ciclo de vida del dato:** defina qué se guarda, cuánto tiempo y dónde (y quién accede). (Buenas prácticas alineadas con enfoques de gobernanza institucional). [Agencia Española de Protección de Datos+1](https://www.aepd.es/)

### B) Ética aplicada (reglas simples)

- **Transparencia interna:** que el equipo sepa cuándo se usa IA y con qué finalidad.
- **Responsabilidad:** siempre hay una persona responsable del resultado final.
- **Equidad:** no usar IA para decidir sobre personas sin controles (sesgos, explicabilidad, supervisión).
- **No daño:** evitar usos engañosos o manipulativos (coherente con el espíritu del AI Act). [Estrategia Digital Europea+1](https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/european-strategy-artificial-intelligence)

### C) Seguridad operativa

- **No pegar credenciales, tokens, enlaces internos sensibles.**
- **Control de acceso:** limitar quién puede ver proyectos, GPTs y documentos.
- **Checklist de salida:** antes de enviar fuera, verifique hechos, tono, datos, cumplimiento y riesgos.

## 12.5. Checklist final recomendado:

Antes de usar ChatGPT en un entregable profesional:

1. ¿Hay **datos personales**? Si sí: ¿puedo minimizar y anonimizar? (RGPD) [gdpr-info.eu+1](https://gdpr-info.eu/)
2. ¿El resultado impacta a clientes, dinero, legal, reputación o personas? Si sí: **revisión humana obligatoria**.
3. ¿He pedido “**supuestos + dudas abiertas**” y trazabilidad?
4. ¿Estoy cumpliendo **transparencia** cuando corresponda (interacción con IA / contenido generado)? (AI Act art. 50) [ai-act-service-desk.ec.europa.eu+1](https://ai-act-service-desk.ec.europa.eu/)
5. Si esto forma parte de una automatización: ¿hay **aprobación, logs y fallback**?
6. ¿El equipo tiene formación mínima de uso responsable (AI literacy)? [aesia.digital.gob.es+1](https://aesia.digital.gob.es/)

## 13. Cierre

### 13.1. ChatGPT como competencia profesional

ChatGPT deja de ser “una herramienta curiosa” cuando se convierte en una **competencia**: saber **cuándo usarlo, cómo pedir, cómo verificar y cómo integrarlo** en el trabajo real. En entornos profesionales, la diferencia no la marca “usar IA”, sino:

- convertir tareas difusas en instrucciones claras,
- producir entregables consistentes (no solo respuestas),
- documentar decisiones y trazabilidad,
- reducir tiempo y retrabajo sin bajar calidad,
- trabajar con criterios de seguridad y responsabilidad.

En resumen: ChatGPT como competencia es **productividad + método + criterio**.

### 13.2. Pensar con IA sin perder criterio

Pensar con IA no es delegar el pensamiento; es **ampliarlo**. La forma sana de usarla es como un “segundo cerebro” que:

- propone alternativas que quizá usted no ve en el primer intento,
- estructurara ideas y reduce el caos,
- ayuda a anticipar riesgos y supuestos,
- acelera borradores y comparativas.

Pero el criterio sigue siendo suyo. Para conservarlo, aplique tres reglas:

1. **La IA no decide, usted decide**

La IA propone; usted valida.

2. **Siempre pida supuestos y dudas abiertas**

Si el modelo no puede justificar o duda, usted recupera el control.

3. **Separar “borrador” de “entregable”**

Todo lo que sale de la IA pasa por su revisión y, si procede, por revisión de la organización.

### 13.3. Próximos pasos recomendados tras la lectura

Para que la guía se convierta en habilidad, haga estos pasos (orden recomendado):

1. **Elija 3 tareas reales** que repita cada semana  
Ejemplos: redactar emails, resumir reuniones, crear propuestas, estructurar procedimientos.
2. **Cree 3 prompts plantilla** (RTF para uso puntual)  
Un prompt para cada tarea: rol, objetivo, formato, restricciones y checklist de salida.
3. **Cree 1 proyecto** con su base de conocimiento mínima  
Suba: 1–3 documentos de referencia (plantillas, SOPs, estilo). Añada instrucciones RODES.
4. **Defina su protocolo de verificación**  
Checklist de calidad: hechos, coherencia, tono, riesgos, privacidad, fuentes.
5. **Introduzca una automatización pequeña**  
Un flujo simple: “correo → IA resume/clasifica → tarea/registro”. Con aprobación humana si aplica.
6. **Mida impacto durante 7 días**
  - tiempo ahorrado,
  - retrabajo,
  - claridad del resultado,
  - satisfacción personal/equipo.

### 13.4. Conexión natural con la formación práctica y aplicada

La guía le da el mapa. La formación práctica le da el músculo: se aprende de verdad cuando usted:

- practica en casos reales de su puesto,
- compara resultados entre prompts,
- aprende a corregir y mejorar instrucciones,
- automatiza una parte del trabajo con seguridad,
- crea sus propios asistentes y proyectos reutilizables.

En una formación aplicada, lo normal es que usted salga con:

- 3-5 prompts listos para usar,
- 1 proyecto operativo con documentos,
- 1 GPT (asistente) por función,
- 1 automatización pequeña que ya ahorra tiempo,
- y un checklist de uso responsable para su empresa.

Sugerencia: buscar una formación especializada e implementar de forma profesional en su organización.

## 14. Otros recursos



@ELPROFESOROTTO

### Inteligencia artificial

Exprime al máximo el potencial de la inteligencia artificial

[+ Info](#)

### Microsoft Copilot

Descubre trucos, avances, tutoriales con Copilot, sécale el máximo!

[+ Info](#)

### Automatización empresarial

Descubre trucos, avances, tutoriales para automatización de procesos

[+ Info](#)

### 14.1. Recursos IA EL PROFE OTTO (su “kit” de continuidad)

Esta sección es para que el alumno no se quede solo con la teoría y pueda seguir avanzando con materiales prácticos y reutilizables. Aquí conviene organizar sus recursos en 4 bloques (aunque estén alojados en distintos sitios):

1. [Sección IA](#)
2. [Carpeta Super Prompt EL PROFE OTTO](#)
3. [Tutoriales cómo crear prompts y asistentes de IA](#)
4. [Canal de YT EL PROFE OTTO & Linkedin](#)

## 14.2. Guía oficial de OpenAI (documentación y ayuda)

### A) Documentación de producto (ChatGPT)

- **Proyectos en ChatGPT:** cómo funcionan como “espacios de trabajo” con chats, archivos e instrucciones. [OpenAI Help Center](#)
- **Crear un GPT (asistente):** instrucciones, conocimiento y capacidades para personalizar tareas. [OpenAI Help Center](#)
- **Buenas prácticas para escribir instrucciones de GPTs** (muy aplicable a prompting profesional). [OpenAI Help Center](#)
- **Centro de ayuda de ChatGPT:** colección de artículos por funcionalidades (proyectos, GPTs, privacidad, etc.). [OpenAI Help Center](#)

### B) Documentación técnica (OpenAI Platform)

- **Comparar modelos:** ver diferencias de capacidades, contexto y (muy importante) precios por modelo. [OpenAI Platform](#)
- **Pricing en documentación:** precios por 1M tokens y detalles por tipo de modelo (incluye moderación). [OpenAI Platform](#)

### C) Privacidad y uso empresarial (imprescindible en B2B)

- Principios de privacidad empresarial: “no entrenamos por defecto con datos de negocio”, control y propiedad sobre entradas/salidas (según lo expuesto por OpenAI). [OpenAI+1](#)

## 14.3. OpenAI Academy (formación y recursos listos para aplicar)

OpenAI Academy es un espacio de aprendizaje con contenido práctico, comunidad y recursos orientados a casos reales. [OpenAI Academy](#)

Qué suele aportar especialmente (para su guía):

- **Prompt packs:** colecciones de prompts por función/área (muy útiles para alumnado que necesita plantillas). [OpenAI Academy](#)
- **Recursos de gobernanza y cumplimiento:** materiales para administradores y organizaciones (orientado a seguridad y control en workspaces). [OpenAI Academy](#)
- **Eventos y sesiones:** para mantenerse actualizado y ver casos de aplicación. [OpenAI Academy](#)

## 14.4 Guías oficiales de OpenAI por departamentos

Dónde están:

1. [OpenAI Academy](#) → [Work Users](#) → “[ChatGPT for ...](#)” (**prompt packs**): recursos por función con casos típicos y prompts.

Resumen por departamento (qué cubre cada guía y cómo usarla)

### 1) Recursos Humanos (HR)

**Qué cubre:** investigación y compliance de RR. HH., políticas, comunicaciones internas, análisis de tendencias/benchmarks y planificación. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** cuando RR. HH. trabaja con texto, normativa, procedimientos y comunicación al empleado.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Redacte una política de [tema] para nuestra empresa con tono claro, pasos, excepciones y checklist de cumplimiento; incluya supuestos y dudas.”

### 2) Finanzas

**Qué cubre:** benchmarking y análisis de mercado, planificación/forecast, reporting y comunicación financiera.

[OpenAI Academy+2](#)[OpenAI+2](#)

**Cuándo es más útil:** análisis consistente y documentación de supuestos (presupuestos, KPIs, informes).

**Prompt tipo (ejemplo):** “Analice este Excel de KPIs, resuma variaciones clave, detecte riesgos y proponga 3 acciones; entregue tabla + narrativa para comité.”

### 3) Marketing

**Qué cubre:** planificación de campañas, estrategia, investigación competitiva y creación/adaptación de contenidos. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** acelerar briefs, variantes creativas, análisis de competencia y coherencia de marca.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Cree un brief de campaña para [producto], con objetivo, público, mensajes, canales, calendario y métricas; entregue en formato tabla.”

### 4) Ventas (Sales)

**Qué cubre:** inteligencia competitiva (battlecards), enablement, investigación de cuentas, análisis de pipeline y rendimiento. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** preparar llamadas, estructurar discovery, mejorar mensajes y analizar datos comerciales.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Con estas notas de discovery, genere objeciones probables, respuestas, próximos pasos y email de seguimiento en tono profesional.”

### 5) Customer Success

**Qué cubre:** onboarding, planes de cuenta, QBRs, preparación de renovaciones, comunicaciones ejecutivas y análisis de adopción/valor. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** sistematizar el postventa, documentar cuentas y estandarizar comunicaciones.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Con estas notas y métricas de uso, redacte un QBR: logros, riesgos, plan 90 días, acciones y responsable.”

## 6) IT

**Qué cubre:** troubleshooting, documentación técnica, scripts/automatización, explicación de configuraciones y comunicación técnica a no técnicos. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** reducir tiempo de diagnóstico, mejorar documentación y estandarizar comunicaciones.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Explique este error de logs, hipótesis por probabilidad, pasos de verificación y solución; cierre con checklist.”

## 7) Producto (Product)

**Qué cubre:** investigación competitiva, estrategia, UX, redacción de PRDs, análisis de feedback y priorización.

[OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** convertir inputs dispersos en decisiones estructuradas (PRD, roadmap, experimentos).

**Prompt tipo (ejemplo):** “A partir de este feedback, agrupe temas, identifique ‘jobs to be done’, proponga 3 hipótesis y experimento por hipótesis.”

## 8) Managers (Mandos intermedios)

**Qué cubre:** planificación, alineamiento, coaching, performance enablement y comunicación de equipo. [OpenAI Academy+1](#)

[OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** preparar 1:1, objetivos, narrativa de cambios y feedback.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Prepare una agenda de 1:1 con preguntas, señales a observar y plan de seguimiento; tono empático y accionable.”

## 9) Executives (Dirección)

**Qué cubre:** investigación, análisis, comunicación de visión/estrategia y visualización/argumentación para decisiones. [OpenAI Academy+1](#)

**Cuándo es más útil:** sintetizar información, preparar mensajes y estructurar decisiones.

**Prompt tipo (ejemplo):** “Con este contexto, redacte 3 opciones estratégicas con riesgos, trade-offs y recomendación final.”

## 14.5. Costes:

Si el alumnado quiere entender “cuánto puede costar” usar modelos en integraciones (API) o comparar coste por modelo, estas son las referencias oficiales de precios:

- Pricing en la documentación de la plataforma. [OpenAI Platform](#)
- Página de precios de la API (en español disponible). [OpenAI+1](#)

Nota práctica: el **coste real** depende de 3 cosas: (1) modelo elegido, (2) cantidad de texto (tokens) y (3) si usa herramientas (búsqueda, archivos, etc.). Por eso, siempre conviene medir con un piloto pequeño antes de escalar.

*Espero que esta guía le sea útil, para más información, consultas sobre docencia y consultoría puede ver mis contactos a pie de página.*

*¡Éxito en la implementación de CHATGPT!*

## 15.- Bibliografía y fuentes

Para la generación de esta guía he utilizado mi experiencia como formador y consultor y la ayuda invaluable de la función proyectos de ChatGpt para crearla.

